

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

LIDERSTVO

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

EKONOMSKI

11. Odsjek / Studijski program:

EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Dr sc. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Omogućiti studentima ovladavanje znanjem i vještinama na polju liderstva, koje će im omogućiti da znaju upravljati sobom i voditi druge. Prenijeti studentima znanja o uzrocima, faktorima, manifestacijama i posljedicama ponašanja ljudi u organizaciji kao i o mogućim načinima upravljanja tim ponašanjem od strane lidera.

16. Ishodi učenja:

Razvijen visok nivo svijesti kod studenata o značaju liderstva kao procesa koji uključuje uticaj, moć i usmjeravanje napora pojedinaca i grupa ka ostvarivanju definisanih ciljeva. Osposobljenost studenata za sagledavanje i identifikovanje uzroka, faktora, manifestacija i posljedica različitih ponašanja ljudi na individualnom, grupnom i organizacijskom nivou, te za primjenu znanja, sposobnosti i vještina s područja liderstva kako bi se tim ponašanjem upravljalo na način koji će osigurati ispunjavanje ciljeva.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvod u liderstvo - pojam i predmet liderstva

Individualni nivo:

2. Kako se možemo izgraditi kao lideri?

3. Emocionalna inteligencija i liderstvo

4. Umijeće komuniciranja i liderstvo

5. Ličnost i liderstvo

6. Autentično liderstvo

Liderstvo i grupna dinamika:

7. Ponašanje u grupama, timski rad i liderstvo

8. Moć i liderstvo

9. Komunikacija i liderstvo

10. Konflikti i liderstvo

11. Motivacija i liderstvo

12. Žena i liderstvo

Uloga lidera na organizacijskom nivou:

13. Uloga lidera u izgradnji organizacijske kulture

14. Uloga lidera u izboru i primjeni politika i praksi upravljanja ljudskim potencijalima

15. Uloga lidera u implementaciji organizacijskih promjena i upravljanje stresom

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti
- studijske posjete preduzećima (field trip)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra u okviru predispitnih obaveza studenti polažu test. Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti na testu iznosi ukupno 30 bodova (od 1. do 6. jedinice indikativnog sadržaja predmeta). Studenti su dužni u sklopu predispitnih obaveza uraditi i seminarski (grupni rad). Seminarski rad studenti predaju predmetnom nastavniku u pismenoj i elektronskoj formi, nakon čega isti prezentuju. Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti na seminarski rad je 20.

Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova (od 7. do 15. jedinice indikativnog sadržaja predmeta).

20. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze:	50 bodova
Seminarski rad (grupni projekt)	20 bodova
Test	30 bodova

Završni ispit (usmeni/pismeni) 50 bodova

Ocjena se formira spram odrebe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

Dževad Šehić, Suada Penava (2007). Leadership, Ekonomski fakultet, Sarajevo
Stephen Covey (2015). 7 navika uspješnih ljudi, Nova knjiga, Podgorica.
Stephen P. Robbins (2010). Organizacijsko ponašanje, MATE, Zagreb.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.