

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

INOVACIJE I PODUZETNIČKE VJEŠTINE

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

2

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 4**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:****12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

bahrija.umihanic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Razumjeti sistemsko poduzetništvo, izvore inovacija i poduzetničke strategije inovativnosti radi ovladavanja inovacijskim procesom u kontekstu izgradnje inovacijske kulture neophodne za sticanje konkrentske prednosti konkretne organizacije;
- Ovladati poduzetničkim vještinama (osobne vještine, interpersonalne, grupne i komunikacijske vještine) i moći ih na kreativan način primijeniti u konkretnim organizacijama.

**16. Ishodi učenja:**

- Moći prepoznati izvore inovacija, odabrati odgovarajuću strategiju, uspostaviti i upravljati inovacijskim procesom te na kreativna način inovacije involvirati u konkretne organizacije.
- Ovladati procesom inovacija organizacije i menadžmenta u organizacijama;
- Izgraditi osobni kapacitet za izgradnju i primjenu poduzetničkih vještina na kreativan način u različitim vrstama organizacija;

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Sistemsko poduzetništvo
2. Izvori inovacija;
3. Poduzetničke strategije
4. Cjelovita slika modela od A do F;
5. Pokretači inovacija i istraživači tržišta
6. Inovatori i razvojni stručnjaci
7. Izvršitelji i osobe za potporu
8. Prednosti oblikovanja inovacijskog procesa pomoću modela A do F
9. Planiranje inovacija
10. Metrika inovacija
11. Kultura inovativnosti. Poticaji i nagrade
12. Osobne vještine
13. Interpersonalne vještine
14. Grupne vještine
15. Komunikacijske vještine

**18. Metode učenja:**

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori politika...)
- studijske posjete preduzećima (field trip)

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti polažu test koji obuhvata obrađene teme sa predavanja, u kojem studenti iskazuju usvojena znanja iz tematskih cjelina od broja 1. do 3. prikazanih u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Test se sastoji od pitanja višestrukog izbora i pitanja jednostavnog dosjećanja. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova. Test polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi seminarski rad (grupni rad) i individualne zadatke koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski radovi se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentiraju usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova. Studenti su dužni izraditi i dva individualna zadatka, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za svaki individualni zadatak može ostvariti od 0 do 5 bodova, odnosno maksimalno 10 bodova na oba zadatka.

Završni ispit se realizuje u usmenoj ili pismenoj formi, u kojem studenti iskazuju usvojena znanja iz tematskih cjelina od broja 4. do 15. prikazanih u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Predispitne obaveze	50 bod
1. Test	20 bod
2. Seminarski rad	20 bod
3. Zadaci – individualni (2x5)	10 bod

Završni ispit 50 bod

Ocjena se formira u skladu sa odredbom Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

**21. Osnovna literatura:**

1. Drucker P. (1992). Inovacije i poduzetništvo. Globus. Zagreb. 2. Whetten, D.A. & K.S. Cameron (2007). Developing Managamant Skills. Pearson Prentice Hall. 3. Trias De B F. & Kotler, P. (2016). Inovacijom do pobjede model od A do F Školska knjiga.

**22. Internet web reference:**

1. Scott, D. A. (2012). The little black book of innovation: how it works, how to do it. Harvard Business Review. Boston  
n<http://europa.eu/pol/rd/ind>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

26.09.2023.