

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:** 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Prof.dr sc. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastave iz ovog kolegija su upoznavanje studenata:

- sa osnovnim pojmovima menadžmenta,
- sa evolucijom teorija menadžmenta i sa savremenim trendovima iz područja modernog menadžmenta, sa osnovnim menadžerskim funkcijama, aktivnostima i metodama

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste osnovne pojmove menadžmenta
 - identificiraju osnovne trendove u modernom menadžmentu
- poznaju osnovne aktivnosti i funkcije uspješnih menadžera

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Menadžment kao savremeni koncept upravljanja organizacijom
2. Nivoi menadžmenta
3. Uloge i vještine menadžera
4. Evolucija teorija menadžmenta i savremeni menadžerski izazovi
5. Okruženje - Ambijentalni kontekst menadžmenta
6. Društvena odgovornost i etika menadžera
7. Upravljanje vremenom menadžera
8. Žene u menadžmentu
9. Planiranje kao funkcija menadžmenta
10. Vizija, misija i strategije organizacije
11. Organiziranje kao funkcija menadžmenta
12. Kadrovska popunjavanje (MLJP) kao funkcija menadžmenta
13. Vođenje kao funkcija menadžmenta
14. Teorije motivacije
15. Kontroliranje kao funkcija menadžmenta

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti
- studijske posjete preduzećima (field trip)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti polažu test koji se sastoji od deset pitanja jednostavnog dosjećanja (po 1 bod) i dva esejska pitanja (po 5 bodova). Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti na testu iznosi ukupno 20 bodova (od 1. do 6. jedinice indikativnog sadržaja predmeta). Studenti su dužni u sklopu predispitnih obaveza uraditi i seminarski (grupni rad) i individualne zadaće (individualni rad). Seminarski rad (grupni rad) studenti izrađuju na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika. Koristeći se tematskim cjelinama sa predmeta studenti vrše anketno ispitivanje menadžera u preduzećima u Bosni i Hercegovini. Na osnovu prikupljenih podataka studenti izrađuju seminarski (grupni rad) u kojem predstavljaju organizaciju uopćeno i prema osnovnim funkcijama menadžmenta. Seminarski rad studenti predaju predmetnom nastavniku u pismenoj i elektronskoj formi, nakon čega isti prezentuju. Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti na seminarski rad je 20. Individualne zadaće (individualni rad) studenti izrađuju na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika, te tematskih cjelina obrađenih na predavanjima i vježbama, te na takav način prolaze i praktično kroz proces menadžmenta. Individualne zadaće (individualni rad) - studenti u elektronskoj i pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku, koji nakon odobrenja prezentiraju. Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti za individualne zadaće je 10. Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova (od 7. do 15. jedinice indikativnog sadržaja predmeta).

20. Težinski faktor provjere:

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Predispitne obaveze	50 bod.
- Seminarski rad (grupni rad)	20 bod.
- Individualne zadaće (individualni rad)	10 bod.
- Test	20 bod (od 1.-7.)
Završni ispit	50 bod.

Ocjena se formira spram odrebe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Kurtić, A: „OSNOVE MENADŽMENTA“ (univerzitetski udžbenik), OFF-SET, Tuzla, 2009.
2. Buble, M.: MENADŽMENT, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2009.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**