

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Ekonomska sociologija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ES

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Zlatan Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

zlatan.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Studentima ekonomije omogućiti metodološki izazovno stjecanje najnovijih saznanja koja ukazuju na socijalnu podlogu ekonomskih aktivnosti, pri čemu pitanja 'rizičnog društva' (U. Beck) ekologije, socijalne pravde, bioetike i društvene odgovornosti izbijaju u prvi plan.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da steknu šira socijalno-epistemološka i metodološka znanja koja se nalaze u osnovi znanstvene, posebno ekonomske racionalnosti. To će im omogućiti da u stvarnom životu prevladaju ekonomski redukcionizam i prošire vlastitu percepciju. Očekuje se da su studenti potencijalno motivirani za razumijevanje praktičnih socijalnih posljedica ekonomskih aktivnosti. Očekuje se da su u stanju razumjeti važnost oblikovanja socijalno osjetljive kritičke svijesti koja se ispoljava u djelatnoj spoznaji da od načina obavljanja ekonomskih aktivnosti ovise i mnoge druge dimenzije društvenog života, kao što su ekološka, obrazovna, zdravstvena, sigurnosna i tako dalje.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Usporeba između ekonomske sociologije i opće sociologije
2. Nastanak i razvoj ekonomske sociologije
3. Kultura, povjerenje i ekonomija
4. Ekonomija i ideologija
5. Održivi razvoj
6. Politika, moć i ekonomija
7. Emocionalna i socijalna inteligencija u ekonomiji.
8. Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju
9. Globalizacija i globalizam
10. Socijalne posljedice globalizacije, tranzicije i privatizacije
11. Politika identiteta i ekonomija
12. Društvo znanja
13. Svjetsko društvo rizika
14. Socijalne mreže i kriza ekonomije
15. Emancipatorski potencijal ekonomske sociologije

18. Metode učenja:

Predavanja, seminarski radovi, studije slučajeva iz svjetske i bh. stvarnosti, konsultacije

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja su organizirana u jednoj ili više linija, a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je teorijskog i pragmatičko-komunikacijskog, tj interaktivnog karaktera i zahtijeva mentalno aktivno i odgovorno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke ('tranzicijske') stvarnosti, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati (na časovima predavanja ili na vježbama) seminarski rad (u grupi koju čine dva ili više studenata). Cilj seminarâ je primjena stečenog teorijskog znanja studenata s područja ekonomske sociologije na analizu konkretnih problema iz bosanskohercegovačke socioekonomske stvarnosti. Konsultacije su organizirane jednom sedmično.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Seminarski rad, završni i parcijalni ispit.

Na predispitnim obavezama (u toku slusanja predmeta) studenti mogu ostvariti max 50 bodova (20 za seminarski rad i 30 bodova na parcijalnom ispitu /od 1. do 6. jedinice indikativnog sadržaja predmeta/). Na završnom i/ili popravnom ispitu studenti mogu ostaviti (pismeno i/ili usmeno) 50 bodova /od 7. do 15. jedinice indikativnog sadržaja predmeta/.

20. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze:	50 bodova
Seminarski rad (grupni projekt)	20 bodova
Test (30 bodova)	30 bodova

Završni ispit (usmeni/pismeni) 50 bodova

Ocjena se formira spram odrebe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Swedberg, R. Načela ekonomske sociologije, Mate, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, 2006.
2. Delić, Z. Sociologija, „Off set“, Tuzla, 2010.
3. Giddens, A., Sociologija, Beograd, 2001.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.