

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MEĐUNARODNI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

-

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sc. Amra Nuhanović, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

amra.nuhanovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj nastavnog predmeta je upoznati studente sa:

- Najnovijim tendencijama u razvoju međunarodno menadžmenta, te
- Osnovnim naznakama o međunarodnom menadžmentu kako u teoriji, tako i u praksi.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biće osposobljeni da:

- vladaju predmetnom problematikom iz područja međunarodnog menadžmenta, te
- primijenjuju osnovne postulate međunarodnog menadžmenta u praksi.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1 Globalizacija i međunarodni menadžment
2. Osnovne naznake o internacionalizaciji preduzeća
3. Konceptualizacija međunarodnog preduzeća
4. Ponašanje međunarodnog preduzeća u uslovima krize
5. Okruženje međunarodnog menadžmenta
6. Važnost nacionalne kulture u međunarodnom menadžmentu
7. Strateške alternative međunarodnog preduzeća
8. Strategija izlaska na inostrano tržište
9. Osnove međunarodnog menadžmenta ljudskih potencijala
10. Strateški aspekt međunarodnog menadžmenta ljudskih potencijala
11. Izazovi organiziranja u međunarodnom menadžmentu
12. Organizacijske konfiguracije u međunarodnom preduzeću
13. Kontrolni mehanizmi u međunarodnom menadžmentu
14. Globalni leadeship
15. Korporativna društvena odgovornosu u međunarodnom menadžmentu

18. Metode učenja:

Predavanja (P),
Vježbe (A),
Seminarski radovi i
Konsultacije

Predavanja su organizovana tako da se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.

Obaveza studenata je prisustvo predavanjima.

Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu.

Konsultacije su organizovane kao kabinetske, ili u učionici, i/ili e mailom, najmanje 5 časova sedmično. Termini konsultacija se objavljuju na vratima kabineta predmetnog nastavnika ili na web stranici fakulteta.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Dva pismena (parcijalna) testa
Seminarski rad
Završni test

Svaki od dva testa se odnosi na provjeru znanja iz dijela kursa na koji se odnosi (predispitna obaveza).

Prvi dio testa podrazumijeva nastavno gradivo obuhvaćeno tematskom cjelinom od 1-6, a drugi dio testa od 7-12.

Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskih radova.

Vježbe se organiziraju po grupama. Obaveza studenata je da prisustvuju na vježbama.

Završni ispit se radi u pismenoj formi i obuhvata nastavno gradivo koje nije bilo predmetom predispitnih obaveza koje je student uspješno savladao. To podrazumijeva nastavno gradivo obuhvaćeno tematskom cjelinom od 13-15.

Napomena:

Ako student za predviđene aktivnosti i provjere znanja tokom semestra osvoji broj bodova koji zadovoljava kriterije za prolaznu ocjenu, nije obavezan izaći na završni ispit.

U terminu završnog i popravnog ispita, student polaže završni ispit i nepoloženi dio ispita.

20. Težinski faktor provjere:

Test broj I - max 25 bodova

Test broj 2 – max 25 bodova

Seminarski rad (izrada i prezentacija) – 20 bodova

Završni ispit – 30 bodova

Bodovni prag:

54-64-šest (6)

65-74-sedam (7)

75-84-osam(8)

85-94-devet(9)

95-100-deset(10)

Napomena: Ocjena se formira spram odredbi Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Rahimić Z., Podrug, N., (2013), Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo.

Dodatna (preporučena) literatura:

1. Ibreljić I., (2010), Međunarodni menadžment- skripta, Ekonomski fakultet Tuzla.

2. Forsegreen M., (2008), Theories of the multinational firms, Uppsala University.

3. Ognjanović, V., (2000), Zajednička ulaganja domaćih i stranih preduzeća, Vojna štamparija, Beograd.

4. Rakita, B., (2006), Međunarodni biznis i menadžment, Čugura print, Beograd.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.