

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Diigitalna ekonominja

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

7

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

6

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Edin Osmanbegović

**13. E-mail nastavnika:**

edin.osmanbegovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

|  |
|--|
|  |
|--|

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova digitalne ekonomije, razvoja informacionog društva, trendova razvoja digitalne ekonomije, organizacijskih promjena u savremenom poslovanju, poslovanja u digitalnom okruženju i oblicima e-poslovanja u digitalnoj ekonomiji.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku
- polože završni ispit u redovnim ispitnim terminima.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Upravljanje digitalnim preduzećem  
Virtuelna organizacija  
Poslovni informacioni sistemi  
Digitalna transformacijau digitalnoj ekonomiji  
Elektronsko poslovanje  
Elektronska trgovina (e-commerce)  
Elektronsko bankarstvo (e-banking)  
Elektronski marketing (e-marketing)  
IT infrastruktura i platforma  
Sigurnost i kontrola u razmjeni digitalnog sadržaja  
Ekonomika informacionih tehnologija  
Upravljanje znanjem u digitalnom preduzeću  
Donošenje odluka u digitalnom preduzeću  
Personalizacija u poslovanju  
Etički i društveni aspekti digitalnog preduzeća

**18. Metode učenja:**

Predavanja i vježbe  
Rasprave na predavanjima i vježbama  
Prezentacije na času  
Analiza primjera iz prakse

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 55 bodova. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Ocjenjivanje će se vršiti u skladu sa sljedećom tabelom:

broj bodova  $\leq$  54 5  
55  $\leq$  broj bodova  $\leq$  64 6  
65  $\leq$  broj bodova  $\leq$  74 7  
75  $\leq$  broj bodova  $\leq$  84 8  
85  $\leq$  broj bodova  $\leq$  94 9  
95  $\leq$  broj bodova  $\leq$  100 10

**20. Težinski faktor provjere:**

- praktični rad ili prezentacija – 0 do 30 bodova (2,1 ECTS)
- test 1 – 0 do 20 bodova (1,4 ECTS)
- test 2 – 0 do 20 bodova (1,4 ECTS)
- završni test – 0 do 30 bodova (2,1 ECTS)

**21. Osnovna literatura:**

Laudon K.C., Laudon J.P., Management Information Systems Organization and Technology in the Networked Enterprises, Prentice Hall, New Jersey, 2016.  
Manuel castells, The Rise of Network Society, Blackwell Publishing Ltd, Chichester, West Sussex, 2010,

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

26.09.2023.