

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poslovna logistika

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Da je student upisan u semestar akademske godine u kojoj se sluša nastavni predmet.

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Samira Dedić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

samira.dedic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim koncepcijama koje se odnose na poslovnu logistiku i njenu ulogu u savremenom okruženju
- Sticanje praktičnih sposobnosti i vještina u izgradnji sistema logistike i unaprjeđenja logističkih procesa, stvaranja i korištenja proizvoda i usluga.

16. Ishodi učenja:

- Sticanje adekvatnih teoretskih praktičnih znanja potrebnih za razumjevanje osnovnih logističkih pojmova
- Usvajanjem modula znanja studenti će biti u stanju da analiziraju pojmove, vrste i karakteristike poslovne logistike i transporta i procese njihovog upravljanja

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Osnove poslovne logistike
2. Odnos logistike i drugih funkcija u preduzeću
3. Upravljanje lancima nabavke
4. Upravljanje transportom
5. Upravljanje servisom potrošača
6. Integralni transport
7. Skladištenje
8. Logistika usluga
9. Mjerenje kvaliteta logističke usluge
10. Upravljanje zalihama
11. Globalna logistika
12. Slučajevi iz prakse i logistika u novim koncepcijama menadžmenta

18. Metode učenja:

- Predavanja i vježbe se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Domaći zadaci i obrada podataka na računaru
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova

Konsultacije se organizuju u skladu sa važećim pravnim aktima. Studenti koriste konsultacije sa ciljem dodatnog pojašnjavanja nastavnog sadržaja.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:**PREDISBITNE OBAVEZE**

1) Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 10 bodova po osnovu odrađenih vježbi i domaćih zadataka primjenom odgovarajućeg softvera.

2) Tokom semestra studenti će raditi dva testa u prethodno dogovorenim terminima. Testovi se ocjenjuju prema tačnosti odgovora na postavljena pitanja/zadatke.

- Prvi test obuhvata teoriju iz tema 1-6. Maksimalan broj bodova iznosi 20.

- Drugi test obuhvata zadatke iz tema: 3, 4, 5, 6, 7, 9 i 10. Na ovoj pismenoj provjeri može se ostvariti maksimalno 20 bodova.

3) Tokom semestra, studenti grupno ili individualno izrađuju istraživački seminarski rad. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije se učešće valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti maksimalno 20 bodova.

ZAVRŠNI ISPIT

Završni ispit predstavlja konačnu provjeru znanja studenta i obuhvata teoriju iz tema 7-12. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 30. Završni ispit se može organizovati pismeno ili usmeno.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I PREDISBITNE OBAVEZE	70
- Odrađena vježba	10
- Test (zadaci)	20
- Test (teorija)	20
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	20
II ZAVRŠNI ISPIT (pismeno ili usmeno)	30

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Bloomberg D. J., LeMay S., Hanna J.B., Logistika, Mate, Zagreb, 2006.
2. Aćimović S., Mijušković V., Međunarodna logistika, Centar za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet, Beograd, 2020.
3. Kilibarda M., Zečević S., Upravljanje kvalitetom u logistici, Saobraćajni fakultet, Beograd, Srbija, 2008.
4. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Centar za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/24

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.