

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Vrednovanje preduzeća

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija/I ciklus

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Meldina Kokorović Jukan, varn. prof.

13. E-mail nastavnika:

meldina.kokorovic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima vrijednosti, temeljnim metodama vrednovanja preduzeća i izvještajima o procjeni vrijednosti preduzeća.

16. Ishodi učenja:

Prezentovana problematika bi trebala doprinijeti:

- boljem razumijevanju osnovnih koncepata vrijednosti,
- identifikovanju ključnih pristupa i metoda za vrednovanje preduzeća,
- mogućnosti sastavljanja izvještaja o procjeni vrijednosti preduzeća.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Vrijednost i koncepti vrijednosti;
2. Specifični koncepti vrijednosti;
3. Finansijska tržišta i vrijednost;
4. Pojam vrednovanja preduzeća;
5. Pobude za vrednovanje preduzeća;
6. Problemi vrednovanja i određivanja cijena;
7. Rezidualni tretman vlasničke glavnice;
8. Metode vrednovanja preduzeća - Metode vrednovanja preduzeća temeljene na imovini; Metode vrednovanja preduzeća temeljene na njegovoj profitnoj snazi; Kombinovane metode procjene;
9. Sadržina projekta procjene vrijednosti preduzeća;
10. Ocjena kreditnog boniteta po modelu Zeta; Test prihvatljivosti procjene vrijednosti kapitala;
11. Preporuke za procjenu vrijednosti preduzeća;
12. Cijena kapitala;
13. Operacionalizacija koncepta integralne poslovne evaluacije;
14. Pretpostavke, standardi, instrumenti i postupci analize bilansa.

18. Metode učenja:

- Predavanja
- Vježbe
- Konsultacije

Predavanja su organizovana tako da se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Sve provjere znanja tokom trajanja semestra čine predispitne obaveze, a uspješnost studenata u realizaciji obaveza izražava se u bodovima. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 60 bodova.

Prvi test obuhvata: oblast pojmovnog razgraničenja o vrijednosti i procijeni vrijednosti preduzeća (teme 1-4)

Drugi test obuhvata: oblast osnova za procjenu vrijednosti preduzeća (teme: 5,6,7,11,13)

Završni test obuhvata: oblast metode procjene vrijednosti preduzeća (teme: 8,9,10,12 i 14)

Seminarski rad se radi na odabranu temu iz oblasti vrednovanja preduzeća.

Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Završni ispit se organizuje u pismenoj ili usmenoj formi.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

- Predispitne obaveze
 - Test 1 30 bodova
 - Test 2 30 bodova
 - Seminarski rad 10 bodova
- Završni ispit 30 bodova

Konačna ocjena se formira u skladu sa bodovnom skalom propisanom članom 107. Zakona o visokom obrazovanju Tuzlanskog kantona (Službene novine TK, br.21-2021- prečišćeni tekst).

21. Osnovna literatura:

- Orsag S. (1997) Vrednovanje preduzeća, Infoinvest, Zagreb: Infoinvest
- Mikerevic, D. (2009) Principi i praksa procjene vrijednosti preduzeća, Banja Luka: Finrar

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.