

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

PODUZETNIČKA EKONOMIJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:**8. Trajanje / semestar:**

15

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

EKONMSKA TEORIJA I POLITIKA

12. Odgovorni nastavnik:

Prof. dr. sc. Zijad Džafić

13. E-mail nastavnika:

zijad.dzafic@untz.ba

14. Web stranica:**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Prenijeti studentima bazna saznanja i stečena iskustva vezana za razumijevanje i poduzetništva i poduzetničkih institucija, poboljšati njihove komunikacijske vještine u pisanom i verbalnom obliku, poboljšati njihove vještine vezane za individualni odnosno timski rad vezano za poslovno okruženje i mala i srednja preduzeća.

16. Ishodi učenja:

studenti će biti osposobljeni da koriste dostupnu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa, rješavaju probleme različite složenosti iz poduzetničkih problema, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku, te da prepoznaju i rješavaju različite probleme u praksi, poput analize poslovnog okruženja i institucionalnih uslova razvoja malih i srednjih preduzeća (SMEs).

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvodni sat: prezentacija kurs silabusa (literatura, sadržaj kursa, ciljevi kursa, očekivane kompetencije na kraju kursa, metode izvođenja nastave i ocijenjivanja, dodatne informacije u vezi kursa, itd.).
2. Uvod u poduzetničku ekonomiju.
3. Veličina preduzeća u ekonomskoj teoriji.
4. Različiti koncepti klasifikacije SMEs.
5. Okruženje, tržište i osnovne karakteristike SMEs u tržišno razvijenim zemljama.
6. Proces restrukturiranja privreda i transformacija vlasničkih odnosa.
7. Makroekonomska obilježja ekonomskog razvoja u BiH u treanzicijskom periodu.
8. SMEs u BiH.
9. Poduzetnička infrastruktura.
10. Barijere u razvoju SMEs.
11. Biznis plan

18. Metode učenja:

U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra na kursu se koriste različite nastavne metode:

predavanja
teoretske (auditorne) vježbe
individualni i timski/grupni projekti
rješavanje zadataka

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja predmetu se koriste:

pismene i
usmene metode

Pismene metode obuhvataju pismenu provjeru znanja na testovima nakon određenih oblasti nastavnog predmeta. Usmeni metod podrazumijeva kraći razgovor o bitnim konceptualnim stvarima vezanim za nastavni predmet. Nakon završetka određenih oblasti kursa, nastavnik će organizovati testove odnosno dva parcijalna testa (7 i 14 sedmica u semestru), koji će se sastojati od određenog broja pitanja i zadataka u cilju provjere stečenih znanja studenata. Završni ispit se organizira usmeno.

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena ispita se formira na osnovu angažovanosti na vježbama o predavanjima, rezultata na testovima, izrade zadatka i usmenog dijela ispita.

Aktivnost na P i AV	10 bodova
Prvi parcijalni test	25 bodova
Drugi parcijalni test	25 bodova
Seminarski rad	10 bodova
Završni ispit	30 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Džafić, Z , Preduzetnička ekonomija, Denfas, Tuzla, 2007.
2. Džafić, Z. Mali biznis i tržište rada, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2012.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.