

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

STRATEŠKI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sc. Sabina Đonlagić Alibegović, vanr. profesor

13. E-mail nastavnika:

sabina.djonlagic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj nastavnog predmeta Strateški menadžment je studente upoznati sa disciplinom strateškog menadžmenta, posebno u kontekstu savremenog poslovnog okruženja, te upoznati studente sa procesom strateškog menadžmenta kroz njegove faze, te sa načinima oblikovanja, analize i implementacije strategije.

16. Ishodi učenja:

Po uspješnom savladavanju predmeta studenti će biti osposobljeni da razumiju predmet i problematiku discipline strateški menadžment, primjene tehnike i alate za analizu internog i eksternog okruženja, razumiju različite vrste strategija i način oblikovanja strategije, implementaciju strategije i faktore koji utiču na uspješno implementiranje strategije, te stratešku kontrolu i njenu svrhu, uz razumijevanje neophodnosti izgradnje održivih konkurentskih prednosti preduzeća.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvod u strateški menadžment
2. Konkurentska prednost i izvori konkurentskih prednosti
3. Analiza eksternog okruženja
4. Analiza internog okruženja
5. Formuliranje strategije
6. Vrste strategija
7. Implementiranje strategije
8. Strateška kontrola

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi. Više od tri izostanka za studenta povlači posljedicu da ne stiču pravo potpisa predmetnog nastavnika.

Predispitne obaveze ukupno nose maksimalno 50 bodova, a obuhvataju provjeru znanja sa 25 bodova, seminarski rad od 10 bodova i analizu studiju slučaja 15 bodova. Provjera znanja obuhvata osnovne pojmove strateškog menadžmenta.

Završni ispit se polaže usmeno ili pismeno, o čemu studenti bivaju blagovremeno obaviješteni. Gradivo na završnom ispitu obuhvata oblasti proces i metode strateškog menadžmenta.

Studenti koji ostvare min. 54 boda stekli su prolaznu ocjenu

20. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze:	50 bodova
Seminarski rad(teorijski)	10 b.
Test I	25 b
Case study	15 b
Završni ispit(usmeni/pismeni)	50 b.

21. Osnovna literatura:

materijali sa predavanja

Đonlagić Alibegović, Delić, Uvod u strateški menadžment, Off set, 2018

Thompson, Strickland, Gamble, 2006, Strateški menadžment, MATE

Šehić, Delić, 2012, Strateški menadžment i organizacijska efektivnost, Off-set

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.