

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

PLANIRANJE I ANALIZA POSLOVANJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

-

7. Ograničenja pristupa:**8. Trajanje / semestar:**

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija/USMJERENJE MENADZMENT/RAČUNOVODSTVO I REVIZIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Prof. dr sc. Bahrija Umihanić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

bahrija.umihanic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa temeljnim aspektima, načelima, sadržajem i alatima planiranja i analize poslovanja, radi boljeg razumijevanja mjesta i uloge planiranja, te kontrole i analize izvršenja planova u upravljanju preduzećem.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- poznaju i koriste osnovne pojmove iz domena planiranja i analiziranja poslovanja
- primjene tehnike izrade planova, poznaju pojedine vrste planova i proces njihove izrade
- poznaju i primjene tehnike i metode analize poslovanja

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Pojam, mjesto i uloga planiranja, kontrole i analize u upravljanju preduzećem
2. Proces i sistem planiranja.
3. Metodologija planiranja- Instrumenti i podloge planiranja.
4. Poslovni plan preduzeća: obilježja, sadržaj i priprema
5. Planovi poslovnih funkcija u preduzeću
6. Harmonizacija procesa planiranja. Operativno planiranje u preduzećima
7. Poslovna analiza (pojam, geneza, vrste, predmet i zadaci)
8. Tok analize cjelokupnog poslovanja
9. Analiza efektivnosti poslovnih funkcija
10. Analiza efikasnosti radne snage
11. Analiza efikasnosti osnovnih sredstava
12. Analiza finansiranja
13. Analiza i dijagnoza općeg stanja preduzeća;
14. Mjerenje i izvještavanje o ostvarenju planskih veličina
15. Analiza kreiranja poslovnih i finansijskih izvještaja i efikasnosti menadžmenta

18. Metode učenja:

-Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- aktivno učenje i uz aktivno učešće i diskusija studenata;
- timski projekti
- auditivne vježbe;
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse;
- studijske posjete preduzećima (field trip).

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Uto ku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi seminarske radove - pisane izještaje - Plan poslovanja i Analizu poslovanja, koji obuhvataju određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta Planiranje i analiza poslovanja preduzeća. Seminarski rad - Plan poslovanja kao grupni rad studenti izrađuju na temelju uputa od strane predmetnog nastavnika i nastavnih jedinki, procesa planiranja u "virtualnom preduzeću", definišu misiju, viziju i strateške ciljeve, izrađuju plan marketinga, plan proizvodnje/pružanja usluga, plan nabave, plan ljudskih potencijala i plan rezultata. Seminarski rad se predaje u elektronskoj formi predmetnom nastavniku, a nakon pregleda i ocjene prezentiraju. Za urađeni seminarski rad - Plan poslovanja student može ostvariti od 0 do 25 bodova. Studenti su dužni izraditi seminarski rad - Analizu poslovanja, prema uputama koje dobiju od predmetnog nastavnika i tematskih cjelina koje tiču analize poslovanja. Seminarski rad - Analiza poslovanja se u pisanoj i elektronskoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, za koji student može ostvariti od 0 do 25 bodova.

Završni ispit se realizira u pismenoj ili usmenoj formi. Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti koji su pristupali izvršenju prethodno navedenih predispitnih obaveza. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja iz programa nastavnog predmeta realizovanog na predavanjima i vježbama, a koji uključuje tematske cjeline prethodno prikazane u ovom silabusu u dijelu 17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na bodovima koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Predispitne obaveze:	Bodovi
1. Seminarski rad - Plan poslovanja	25 bodova
2. Seminarski rad - Analiza poslovanja	25 bodova
Završni ispit	50 bodova

Ocjena se formira u skladu sa odredbom Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Osmanagić-Bedenik, N.: Operativno planiranje, Školska knjiga, Zagreb, 2002.
2. Gulin, D., Tušek, B., Žagar, L.: Poslovno planiranje, kontrola i analiza, RIFZ, Zagreb, 2004.

22. Internet web reference:

1. Cingula, M., Hunjak, T., Redep, M.: Poslovno planiranje s priložima za investitore, RRiF plus, Zagreb, 2004.

23. U primjeni od akademske godine:

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.