

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MIKROEKONOMIJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

3

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semestar:

15

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Svi

12. Odgovorni nastavnik:

Prof. dr. sc. Zijad Džafić

13. E-mail nastavnika:

zijad.dzafic@untz.ba

14. Web stranica:**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Prenijeti studentima bazna saznanja i stečena iskustva vezana za razumijevanje i analiziranje tržišnog mehanizma, poboljšati njihove komunikacijske vještine u pisanom i verbalnom obliku, poboljšati njihove vještine vezane za individualni odnosno timski (grupni) rad vezano za mikroekonomske teme.

16. Ishodi učenja:

studenti će biti osposobljeni da koriste dostupnu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa, rješavaju probleme različite složenosti iz mikroekonomskih problema, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku, te da prepoznaju i rješavaju različite probleme u praksi, poput utvrđivanja tržišnog ekvilibrijuma, elastičnosti, troškova, monopola itd.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvodni sat: prezentacija kurs silabusa Mikroekonomije (literatura, sadržaj kursa, ciljevi kursa, očekivane kompetencije na kraju kursa, metode izvođenja nastave i ocijenjivanja, dodatne informacije u vezi kursa, itd.)
2. Struktura i priroda ekonomije.
3. Uvod u mikroekonomiju: ekonomski problemi, ekonomski sistem, mikroekonomija i institucije.
4. Teorija ponašanja potrošača.
5. Tržišna potražnja: teorija potražnje, krivulja potražnje, elastičnost potražnje
6. Ponuda, potražnja i tržišni mehanizam.
7. Preduzeće: pojam, cilj, kriterijum preduzeća, vrste preduzeća
8. Ekonomski zakoni proizvodnje
9. Teorija i analiza troškova.
10. Tržišne strukture: savršena konkurencija, monopol, monopolistička konkurencija, oligopol.
11. Usmjeravanje i utvrđivanje cijena u preduzeću.
12. Regulacija cijena i ponašanje preduzeća.
13. Ponašanje preduzeća u uslovima rizika i neizvjesnosti.
14. Ekonomija okoline-eksternalije: definisanje i opis, tržište i alokativna efikasnost.
15. Javna dobra.

18. Metode učenja:

U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra na kursu se koriste različite nastavne metode:

predavanja
teoretske (auditorne) vježbe
individualni i timski/grupni projekti
rješavanje zadataka

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja predmetu se koriste:

pismene i
usmene metode

Pismene metode obuhvataju pismenu provjeru znanja na testovima nakon određenih oblasti nastavnog predmeta. Usmeni metod podrazumijeva kraći razgovor o bitnim konceptualnim stvarima vezanim za nastavni predmet. Nakon završetka određenih oblasti kursa, nastavnik će organizovati testove odnosno dva parcijalna testa (7 i 14 sedmica u semestru), koji će se sastojati od određenog broja pitanja i zadataka u cilju provjere stečenih znanja studenata. Završni ispit se organizira usmeno.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena ispita se formira na osnovu angažovanosti na vježbama o predavanjima, rezultata na testovima, izrade zadatka i usmenog dijela ispita.

Aktivnost na P i AV	10 bodova
Prvi parcijalni test	25 bodova
Drugi parcijalni test	25 bodova
Rješavanje zadataka	10 bodova
Završni ispit	30 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Džafić, Z , Mikroekonomija, Off-set, Tuzla, 2009.
2. Džafić, Z. Mikroekonomija- pitanja i zadaci, Denfas, Tuzla, 2007
3. Pyndic & Rubinfeld: Mikroekonomija, peto izdanje, Mate, Zagreb, 2005.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**