

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

PODUZETNIŠTVO

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

7

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

1

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

bahrija.umihanic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Pomoći studentima da razumiju ulogu i značaj poduzetništva za izgradnju ključnih kompetencija neophodnih za rad u savremenom poslovnom okruženju;
- usvajanje proaktivnog stava prema promjenama, te kreativnog i inovativnog ponašanja u identificiranju prilika i rješavanju problema;
- razvoj poduzetničkog kapaciteta na nivou pojedinca za samostalno pokretanje i vođenje poduzetničkog poduhvata.

**16. Ishodi učenja:**

- Identificiranje različitih načina kako razviti znanja i vještine koje posjeduju uspješni poduzetnici, kao i zadataka i poslova koje poduzetnici obavljaju, koji će potaknuti studente na nadogradnju svojih specifičnih znanja i vještina;
- analiziranje prirode započinjanja poduzetničkog procesa kroz trougao poduzetnik, poduzetnička prilika i potrebna sredstva;
- Kroz prihvatanje stava, da je poduzetničko ponašanje određeno načinom kako ljudi doživljavaju uslove o kojima ovisi poduzetničko djelovanje, ustanoviti važnost izgradnje poduzetničke infrastrukture.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Uvod u poduzetništvo; Poduzetništvo u 21. stoljeću;
2. Prepoznavanje prilika i generiranje ideja;
3. Analiza izvodljivosti;
4. Pisanje poslovnog plana;
5. Analiza privredne grane i konkurencije;
6. Razvoj efikasnog poslovnog modela;
7. Priprema pravilne etičke i pravne osnove;
8. Procjena finansijske snage i održivosti novog poduhvata;
9. Stvaranje tima novog poduhvata;
10. Finansiranje novog poduhvata;
11. Temeljni oblici započinjanja biznisa;
12. Oblici poduzetništva - tradicionalno, korporativno i socijalno poduzetništvo;
13. Infrastruktura za razvoj poduzetništva;
14. Omladinsko poduzetništvo, žene u poduzetništvu.

**18. Metode učenja:**

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori i implemenatatori politika razvoja poduzetništva)

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti polažu test, u kojem studenti iskazuju usvojena znanja iz tematskih cjelina od broja 1. do 5. prikazanih u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Test se sastoji od pitanja višestrukog izbora i esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 0,5 bodova za pitanja višestrukog izbora (ukupno 10 bodova), a svaki tačan odgovor na esejska pitanja boduje se sa 5 bodova (ukupno 10 bodova). Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova. Svi studenti na predmetu test polažu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni seminarski rad - koncept biznis plana, individualne zadatke i grupni zadatak - studija slučaja, a koje obuhvaju određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta, na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika. Seminarski rad - koncept biznis plana se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Studenti su dužni izraditi pet individualnih zadataka, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za svaki individualni zadatak može ostvariti od 0 do 2 boda, odnosno maksimalno 10 bodova na pet zadataka. Studenti izrađuju i grupni rad - studiju slučaja, na osnovu dodijeljenog slučaja od strane predmetnog nastavnika, a za ispunjenu obavezu student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit se realizuje u usmenoj formi. Na završnom ispitu student odgovara na 3 izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama, iz tematskih cjelina od broja 6. do 14. prikazanih u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Predispitne obaveze	Bodovi
1. Test	20
2. Individualni zadaci	10
3. Seminarski rad - koncept biznis plana	10
4. Grupni rad - studija slučaja	10
Završni ispit	50

**21. Osnovna literatura:**

1. Barringer, B.R., Ireland, D.R.. (2010) PODUZETNIŠTVO – Uspješno pokretanje novih poduhvata, Off-Set, Tuzla.
2. Dedić, M., Umihanić, B.. (2004) Osnove menadžmenta i poduzetništva, EI, Tuzla.
3. Nastavni materijali preporučeni od predmetnog nastavn

**22. Internet web reference:**

- <http://www.ef.untz.ba/fakultet/nastavno-osoblje/redovni-profesori/119-dr-sc-bahrija-umihanic>
- <http://www.gemconsortium.or>
- <http://www.bplans.com/>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2020/2021

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

09.06.2020.