

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poslovna informatika

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Edin Osmanbegović

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Usvajanje teorijskih i praktičnih informatičkih znanja, arhitekture računara i organizacije i rada sa računarskim mrežama, Internetom, bazama podataka i korisničkim poslovnim aplikacijama.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku
- polože završni ispit u redovnim ispitnim terminima

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Razvoj računara
Računarski hardver
Periferni uređaji računara
Računarski softver
Multimedija
Baze podataka
Računarske mreže
Internet mrežna komunikacija
Bezbjednost računara
Pretraživanje i vrednovanje informacija na internetu
Korisničke poslovne aplikacije
Uvod u elektronsko poslovanje
Osnovne komponente sistema elektronskog poslovanja
Uloga informacione tehnologije u poslovanju
Osnove poslovnih informacionih sistema
Osnove i razvoj web e-poslovnih modela

18. Metode učenja:

Predavanja i vježbe
Rasprave na predavanjima i vježbama
Prezentacije i rasprave na času
Analiza primjera iz prakse

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 55 bodova. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Ocjenjivanje će se vršiti u skladu sa sljedećom tabelom:

broj bodova \leq 54 5
55 \leq broj bodova \leq 64 6
65 \leq broj bodova \leq 74 7
75 \leq broj bodova \leq 84 8
85 \leq broj bodova \leq 94 9
95 \leq broj bodova \leq 100 10

20. Težinski faktor provjere:

- praktični rad – 0 do 30 bodova
- test 1 – 0 do 20 bodova
- test 2 – 0 do 20 bodova
- završni test – 0 do 30 bodova

21. Osnovna literatura:

Milan Milosavljević, Mladen Veinović, Gojko Grubor, Osnovi informatike, Sungidinum univerzitet, Beograd, 2009.
Edin Osmanbegović, Internet u savremenim marketinškim procesima, Off-Set, Tuzla, 2011

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2020/2021

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

09.06.2020