

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Uvod u metodologiju ekonomskih istraživanja

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

15

II

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija / I ciklus

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

jasmina.okicic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Stjecanje osnovnih znanja i vještina vezanih za:

- samostalno istraživanje i pisanje stručnih radova na I ciklusu studija
- primjenu naučnih metode u istraživanju
- korektno korištenje izvora naučnih informacija i podataka
- samostalno analiziranje, interpretiranje, pisanje i prezentiranje rezultata istraživanja.

16. Ishodi učenja:

- samostalno prepoznati ekonomski problem koji se želi istraživati
- primijeniti naučne metode prilikom istraživanja i pisanja stručnih radova na I ciklusu
- koristiti izvore naučnih informacija i podataka na metodološki prihvatljiv način
- napisati stručne radove na I ciklusu korištenjem naučne metodologije

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- O naučnoistraživačkom radu
- Specifičnosti ekonomskih istraživanja
- Naučna metodologija u ekonomskim istraživanjima
- Metode naučnog rada
- Proces naučnog istraživanja
- Pisani radovi na prvom ciklusu studiju
- Pisanje rada
- Struktura i dijelovi rada
- Dokumentaciona podloga pisanih radova

18. Metode učenja:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- Konsultacije
- Samostalno pisanje preglednog seminarskog rada
- Samostalno učenje

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U prvoj polovini semestra, studenti mogu ostvariti maksimalno 10 bodova po osnovu odrađenih vježbi vezanih za sisteme referenciranja.

Tokom semestra, studenti izrađuju pregledni seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 50 bodova.

Završni ispit se obavlja pismeno ili usmeno te obuhvata teorijske i praktične aspekte metodologije ekonomskih istraživanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 40.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti imaju mogućnost da brane pregledni seminarski rad.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze - ukupno	60
- Odrađene vježbe iz sistema referenciranja	10
- Izrada i odbrana preglednog seminarskog rada	50
II Završni ispit - ukupno	40

21. Osnovna literatura:

- Bajgorić, N. & Somun-Kapetanović, R. (2012). Uvod u metodologiju naučno-istraživačkog rada. Sarajevo: Ekonomski fakultet u Sarajevu.
- Sounders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. (2019). Research Methods for Business Students. Harlow: Pearson Professional Limited.

22. Internet web reference:

<https://libguides.wits.ac.za/c.php?g=693518&p=4914913>

23. U primjeni od akademske godine:

2020/2021.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

09.06.2020.