

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

INOVACIJE I PODUZETNIČKE VJEŠTINE

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 4**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

bahrija.umihanic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Razumjeti sistemsko poduzetništvo, izvore inovacija i poduzetničke strategije inovativnosti radi ovladavanja inovacijskim procesom u kontekstu izgradnje inovacijske kulture neophodne za sticanje konkrentske prednosti konkretne organizacije;
- Ovladati poduzetničkim vještinama (osobne vještine, interpersonalne, grupne i komunikacijske vještine) i moći ih na kreativan način primijeniti u konkretnim organizacijama.

16. Ishodi učenja:

- Moći prepoznati izvore inovacija, odabrati odgovarajuću strategiju, uspostaviti i upravljati inovacijskim procesom te na kreativna način inovacije involvirati u konkretne organizacije.
- Ovladati procesom inovacija organizacije i menadžmenta u organizacijama;
- Izgraditi osobni kapacitet za izgradnju i primjenu poduzetničkih vještina na kreativan način u različitim vrstama organizacija;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Sistemsko poduzetništvo;
2. Izvori inovacija;
3. Poduzetničke strategije;
4. Cjelovita slika modela od A do F;
5. Pokretači inovacija:
 - Istraživači tržišta
 - Inovatori
 - Razvojni stručnjaci
 - Izvršitelji
 - Osobe za potporu
6. Prednosti oblikovanja inovacijskog procesa pomoću modela A do F
7. Planiranje inovacija
8. Metrika inovacija
9. Osobne vještine
10. Interpersonalne vještine
11. Grupne vještine
12. Komunikacijske vještine

18. Metode učenja:

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori i implemenatori politika razvoja poduzetništva)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti polažu test koji obuhvata obrađene teme sa predavanja, u kojem studenti iskazuju usvojena znanja iz tematskih cjelina od broja 1. do 3. prikazanih u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Test se sastoji od pitanja višestrukog izbora i pitanja jednostavnog dosjećanja. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova. Test polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni seminarski rad i individualne zadatke koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski radovi se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova. Studenti su dužni izraditi i dva individualna zadatka, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za svaki individualni zadatak može ostvariti od 0 do 5 bodova, odnosno maksimalno 10 bodova na oba zadatka.

Završni ispit se realizuje u usmenoj ili pismenoj formi, u kojem studenti iskazuju usvojena znanja iz tematskih cjelina od broja 6. do 12. prikazanih u dijelu 17. ovog silabusa - Indikativni sadržaj nastavnog predmeta. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Predispitne obaveze	50 bod
1. Test	20 bod
2. Seminarski rad –individualni	20 bod
3. Zadaci – individualni (2x5)	10 bod
Završni ispit	50 bod

21. Osnovna literatura:

1. Drucker P. (1992). Inovacije i poduzetništvo. Globus. Zagreb. 2. Whetten, D.A. & K.S. Cameron (2007). Developing Managamant Skills. Pearson Prentice Hall. 3. Trias De B F. & Kotler, P. (2016). Inovacijom do pobjede model od A do F Školska knjiga.

22. Internet web reference:

1. Srića, V. (2017). Sve tajne kreativnosti - Kako upravljati inovacijama i postići uspjeh. Algoritam. Zagreb - <http://europa.eu/pol/rd/ind>

23. U primjeni od akademske godine:

2020/2021

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

09.06.2020.