

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Digitalni mediji u ekonomiji

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

2

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:** 1 5**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Edin Osmanbegović

**13. E-mail nastavnika:**

edin.osmanbegovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

--

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova primjene digitalnih medija u poslovanju, značaja digitalizacije, infrastrukture digitalnih medija, upotrebe Interneta kao medija masovne komunikacije i primjene multimedijalnih sadržaja u poslovanju.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku
- polože završni ispit u redovnim ispitnim terminima

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Definicije i područja primjene  
Mediji u komunikacionoj praksi  
Digitalizacija  
Sistemi informisanja  
Tehnologije, platforme, periferije i interfejsi  
Infrastruktura digitalnih medija  
Uređaji za memorisanje i skladištenje  
Upotreba Interneta kao masovnog medija  
Standardi digitalnih medija  
Tekst i tipografija  
Grafika  
Zvuk  
Animacija  
Video

**18. Metode učenja:**

Predavanja  
Rasprave na predavanjima  
Prezentacije i rasprave na času  
Analiza primjera iz prakse

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 55 bodova. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Ocjenjivanje će se vršiti u skladu sa sljedećom tabelom:

broj bodova  $\leq$  54 5  
54  $\leq$  broj bodova  $\leq$  64 6  
65  $\leq$  broj bodova  $\leq$  74 7  
75  $\leq$  broj bodova  $\leq$  84 8  
85  $\leq$  broj bodova  $\leq$  94 9  
95  $\leq$  broj bodova  $\leq$  100 10

**20. Težinski faktor provjere:**

- praktičan rad ili prezentacija – 0 do 30 bodova
- test 1 – 0 do 30 bodova
- završni test – 0 do 40 bodova

**21. Osnovna literatura:**

D. Starčević sa saradnicima, Multimedijalni informacioni sistemi FON, Beograd 2007  
Kindle Edition, Leading Thinkers: Digital Media & Learning, MacArthur Foundadion, 2014.  
Tony Feldman, An Introduction to Digital Media, Routledge, New York, 2004.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2016/17

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

09.06.2020.