

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

ISLAMSKA EKONOMIJA I FINANSIJE

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

-

5

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Prvi ciklus, predmet UNO "Međunarodna ekonomija"

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sc. Amra Nuhanović, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

amra.nuhanovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj nastavnog predmeta jeste upoznati studente sa:

- Najnovijim tendencijama u razvoju islamske ekonomije i finansija, te
- Istaći osnovne naznake za potrebom izučavanja islamske ekonomije i finansija, kako u teoriji, tako i u praksi.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biće osposobljeni da:

- vladaju predmetnom problematikom, te
- da primijenjuju osnovne postulate islamske ekonomije i finansija u praksi.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Islamska ekonomska misao: evolucija i savremeni koncept
2. Komparacija savremene islamske i konvencionalne ekonomije
3. Islamska država blagostanja i njena uloga u ekonomiji
4. Islamski svijet u savremnoj svjetskoj privredi.
5. Islamska ekonomija u kontekstu međunarodnih ekonomskih odnosa.
6. Islamsko bankarstvo: principi, sadržaj, dostignuti nivo razvoja i prespektive
7. Ekonomski razvoj u okviru islama
8. Finansiranje ekonomskog razvoja u islamu
9. Islam i savremni ekonomski problemi
10. Bosna i Hercegovina i islamski svijet

18. Metode učenja:

Predavanja (P),
Seminarski radovi
Konsultacije

Predavanja su organizovana tako da se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.

Obaveza studenata je prisustvo predavanjima.

Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu.

Konsultacije su organizovane kao kabinetske, ili u učionici, i/ili e mailom, najmanje 5 časova sedmično. Termini konsultacija se objavljuju na vratima kabineta predmetnog nastavnika ili na web stranici fakulteta.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Dva pismena (parcijalna) testa
Seminarski rad
Završni test

Svaki od dva testa se odnosi na provjeru znanja iz dijela kursa na koji se odnosi (predispitna obaveza).

Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskih radova.

Završni ispit se radi u pismenoj formi i obuhvata nastavno gradivo koje nije bilo predmetom predispitnih obaveza koje je student uspješno savladao.

Napomena:

Ako student za predviđene aktivnosti i provjere znanja tokom semestra osvoji broj bodova koji zadovoljava kriterije za prolaznu ocjenu, nije obavezan izaći na završni ispit.

U terminu završnog i popravnog ispita, student polaže završni ispit i nepoloženi dio ispita.

20. Težinski faktor provjere:

Test broj I - max 25 bodova

Test broj 2 – max 25 bodova

Seminarski rad (izrada i prezentacija) – 20 bodova

Završni ispit – 30 bodova

Bodovni prag:

54-64-šest (6)

65-74-sedam (7)

75-84-osam(8)

85-94-devet(9)

95-100-deset(10)

21. Osnovna literatura:

1. Ibreljić I., Islamska ekonomija i finansije, Ekonomski fakultet Tuzla, 2010.

2. Smolo E., Uvod u islamsku ekonomiju i finansije, Dobra knjiga, 2013.

3. Iqbal Z., Mirakhor A., Uvod u islamske financije, teorija i praksa, Mate d.o.o, 2013.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2019/2020

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

2016/2017