

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MEĐUNARODNI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

-

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Prvi ciklus, predmet UNO "Međunarodna ekonomija"

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sc. Amra Nuhanović, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

amra.nuhanovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj nastavnog predmeta jeste upoznati studente sa:

- Najnovijim tendencijama u razvoju međunarodno menadžmenta, te
- Istaći osnovne naznake za potrebu za međunarodnim menadžmentom kako u teoriji, tako i u praksi.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biće osposobljeni da:

- vladaju predmetnom problematikom, te
- da primijenjuju osnovne postulate međunarodnog menadžmenta u praksi.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Potreba za međunarodnim menadžmentom
2. Teorije međunarodnog menadžmenta u 20. stoljeću
3. Najnovije tendencije u razvoju teorije međunarodnog menadžmenta
4. Menadžment i okruženje
5. Funkcije menadžera
6. Menadžment u procesu internacionalizacije i globalizacije preduzeća
7. Multinacionalno i globalno preduzeće
8. Strateške prednosti u globalnom preduzeću
9. Kreiranje strateških prednosti
10. Upravljanje globalnim promjenama
11. Globalno umrežavanje
12. Održivi razvoj
13. Globalno preduzeće u uslovima krize

18. Metode učenja:

Predavanja (P),
Vježbe (A),
Seminarski radovi i
Konsultacije

Predavanja su organizovana tako da se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima.

Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu.

Konsultacije su organizovane kao kabinetske, ili u učionici, i/ili e mailom, najmanje 5 časova sedmično. Termini konsultacija se objavljuju na vratima kabineta predmetnog nastavnika ili na web stranici fakulteta.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Dva pismena (parcijalna) testa
Seminarski rad
Završni test

Svaki od dva testa se odnosi na provjeru znanja iz dijela kursa na koji se odnosi (predispitna obaveza).

Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskih radova.

Vježbe se organiziraju po grupama. Obaveza studenata je da prisustvuju na vježbama.

Završni ispit se radi u pismenoj formi i obuhvata nastavno gradivo koje nije bilo predmetom predispitnih obaveza koje je student uspješno savladao.

Napomena:

Ako student za predviđene aktivnosti i provjere znanja tokom semestra osvoji broj bodova koji zadovoljava kriterije za prolaznu ocjenu, nije obavezan izaći na završni ispit.

U terminu završnog i popravnog ispita, student polaže završni ispit i nepoloženi dio ispita.

20. Težinski faktor provjere:

Test broj I - max 25 bodova
Test broj 2 – max 25 bodova
Seminarski rad (izrada i prezentacija) – 20 bodova
Završni ispit – 30 bodova

Bodovni prag:

54-64-šest (6)
65-74-sedam (7)
75-84-osam(8)
85-94-devet(9)
95-100-deset(10)

21. Osnovna literatura:

Rahimić Z., Podrug, N., Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, 2013.
Ibreljić I., Međunarodni menadžment, Ekonomski fakultet Tuzla, 2010.
Forsegreen M., Theories of the multinational firms, Uppsala University, 2008.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2020/2021

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

09.06.2020.