

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

7

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

6

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sc. Sabina Đonlagić Alibegović, vanr. profesor

**13. E-mail nastavnika:**

sabina.djonlagic@untz.ba

**14. Web stranica:**

ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i savremenim trendovima iz područja menadžmenta neprofitnih organizacija te faktorima koji utječu na oblikovanje neprofitnih organizacija, teorijom i praksom menadžmenta, vođenja i upravljanja ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste osnovne pojmove menadžmenta neprofitnih organizacija
- identificiraju osnovne specifičnosti menadžmenta neprofitnih organizacija, posebno u domenu upravljanja ljudskim resursima, finansiranja, timskog rada itd.
- poznaju osnovne aktivnosti i funkcije menadžera u neprofitnim organizacijama

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Definicija i specifičnosti neprofitnih organizacija  
Kontekst za djelovanje neprofitnih organizacija  
Planiranje i kontrola u neprofitnim organizacijama  
Organiziranje neprofitnih organizacija  
Vođenje neprofitnih organizacija (motivacija i komunikacija)  
Menadžment ljudskih potencijala u neprofitnim organizacijama  
Specifičnosti finansiranja i mjerenje uspjeha neprofitnih organizacija  
Etičke dileme neprofitnih organizacija  
Izazovi razvoja neprofitnih organizacija u budućnosti

**18. Metode učenja:**

- predavanja i vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:****20. Težinski faktor provjere:**

Predispitne obaveze:	50 bodova
Seminarski rad sa odbranom	15 bodova
Virtuelna organizacija	35 bodova
Završni ispit(usmeni/pismeni)	50 bodova

**21. Osnovna literatura:**

Alfirević et al, Osnove marketinga i menadžmenta neprofit.organizacija,Škol.knjiga,2005

Tavčar M.,Management nepridobitnih organizacij, Fakulteta za management, Koper, 2005.

Wolf T., Managing a nonprofit organization, Fireside Book, New York, 1999

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2020/2021

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

09.06.2020.