

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poslovna logistika

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Da je student upisan u semestar akademske godine u kojoj se sluša nastavni predmet.

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sc.Samira Dedić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

samira.dedic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim koncepcijama koje se odnose na poslovnu logistiku i njenu ulogu u savremenom okruženju
- Sticanje praktičnih sposobnosti i vještina u izgradnji sistema logistike i unaprjeđenja logističkih procesa, stvaranja i korištenja proizvoda i usluga.

16. Ishodi učenja:

- Sticanje adekvatnih teoretskih praktičnih znanja potrebnih za razumjevanje osnovnih logističkih pojmova
- Usvajanjem modula znanja studenti će biti u stanju da analiziraju pojmove, vrste i karakteristike poslovne logistike i transporta i procese njihovog upravljanja

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Osnove poslovne logistike
- Odnos logistike i drugih funkcija u preduzeću
- Upravljanje lancima nabavke
- Upravljanje transportom
- Upravljanje servisom potrošača
- Integralni transport
- Skladištenje
- Logistika usluga
- Mjerenje kvaliteta logističke usluge
- Upravljanje zalihama
- Globalna logistika
- Slučajevi iz prakse i logistika u novim koncepcijama menadžmenta

18. Metode učenja:

- Predavanja i vježbe se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Domaći zadaci i obrada podataka na računaru
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova

Konsultacije se organizuju u skladu sa važećim pravnim aktima. Studenti koriste konsultacije sa ciljem dodatnog pojašnjavanja nastavnog sadržaja.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 10 bodova po osnovu odrađenih vježbi primjenom odgovarajućeg softvera.

Tokom semestra vrši se provjera znanja putem rješavanja zadataka koje student samostalno rješava. Na ovoj pismenoj provjeri može se ostvariti maksimalno 20 bodova.

Tokom semestra, studenti grupno izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 30 bodova.

Završni ispit se obavlja pismeno ili usmeno. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 40.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti imaju mogućnost da brane istraživački seminarski rad, te da ponovo polažu zadatke.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	60
- Odrađena vježba	10
- Zadaci	20
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarškog rada (grupno)	30
II Završni ispit	40

21. Osnovna literatura:

1. Bloomberg D. J., LeMay S., Hanna J.B., Logistika, Mate, Zagreb, 2006.
2. Kilibarda M., Zečević S., Upravljanje kvalitetom u logistici, Saobraćajni fakultet, Beograd, Srbija, 2008.
3. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Centar za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014.
4. Kilibarda M., Marketing u logistici, Saobraćajni fakultet, Beograd, Srbija, 2011.
5. Segelija Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet, Osijek, 2013.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2020/2021

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

09.06.2020.