

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poslovna prognostika

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

15

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija / I ciklus

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

jasmina.okicic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Stjecanje osnovnih znanja i vještina vezanih za:

- kvantitativne metode u poslovnom prognoziranju,
- kvalitativne metode u poslovnom prognoziranju,
- analizu vremenskih serija,
- primjenu softvera u poslovnom prognoziranju.

16. Ishodi učenja:

- 1) Izvršiti preliminarnu analizu vremenskih serija
- 2) Prepoznati i primjeniti adekvatnu kvantitativnu metodu prognoziranja
- 3) Identifikovati i primjeniti adekvatnu kvalitativnu metodu za prognoziranje
- 4) Primijeniti odgovarajuće softvere u poslovnom prognoziranju

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Uvod u poslovno prognoziranje
- Proces prognoziranja
- Uvod u analizu vremenskih serija
- Kvantitativne metode prognoziranja
- Kvalitativne metode prognoziranja
- Tržišno prognoziranje
- Finansijsko prognoziranje
- Prognoziranje metrika društvenih mreža
- Softveri za poslovno prognoziranje

18. Metode učenja:

- 1) Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- 2) Konsultacije
- 3) Samostalni rad studenata

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 30 bodova po osnovu odrađenih vježbi pomoću odgovarajućeg softvera.

Tokom semestra, studenti samostalno prikupljaju podatke i izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata teorijske i praktične aspekte poslovnog prognoziranja. Na završnom ispitu maksimalno se može ostvariti 30 bodova.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	70
- Odrađene vježbe pomoću odgovarajućeg softvera	30
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	40
II Završni ispit	30

21. Osnovna literatura:

Zahirović, S. (1999). Poslovna prognostika: Osnove teorije i primjene. Tuzla: Ekonomski fakultet.
Wilson, H. J. & Keating, B. (2009). Business Forecasting with Forecastx. Boston: McGraw Hill.

22. Internet web reference:

<https://johngalt.com/students/>

23. U primjeni od akademske godine:

2020/2021

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

09.06.2020.