

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Multivarijaciona analiza

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Da je student upisan u semestar akademske godine u kojoj se sluša nastavni predmet.

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sc. Samira Dedić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

samira.dedic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznavanje studenata sa postupcima za analizu podataka o međusobnoj povezanosti među ekonomskim pojavama koje se simultano i istovremeno opserviraju
- Ukazati na mogućnosti primjene multivarijacionih metoda u konkretnim ekonomskim analizama.

16. Ishodi učenja:

- Vještina primjena metoda multivarijacione analize u istraživanju ekonomskih pojava i procesa.
- Sposobnost primjene kvantitativnih statističkih analiza nad više promjenljivih istovremeno
- Sposobnost rješavanja realnih primjera iz poslovne prakse uz modeliranje podataka pomoću statističkih softvera.
- Sposobnost tumačenja rezultata, donošenja zaključaka i kritičke interpretacije rezultata korištenih metoda.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Definicija i klasifikacija metoda multivarijacione analize, vrste podataka i mjerne skale
- Multivarijaciona analiza varijanse
- Diskriminaciona analiza
- Klaster analiza
- Regresiona analiza
- Analiza glavnih komponenti
- Faktorska analiza
- Analiza pouzdanosti
- Softverska rješenja za multivarijacionu analizu

18. Metode učenja:

- Teorijska i praktična nastava se održava za sve oblasti
- Analiza slučajeva primjenom statističkih softvera
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Domaći zadaci i obrada podataka na računaru
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova

Konsultacije se organizuju u skladu sa važećim pravnim aktima. Studenti koriste konsultacije sa ciljem dodatnog pojašnjavanja nastavnog sadržaja.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 30 bodova po osnovu odrađenih vježbi pomoću odgovarajućeg softvera.

Tokom semestra, studenti samostalno prikupljaju podatke i izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata teorijske i praktične aspekte primjene metoda multivarijacione analize.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	70
- Odrađene vježbe pomoću odgovarajućeg softvera	30
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	40
II Završni ispit	30

21. Osnovna literatura:

1. Zahirović, S., Multivarijaciona analiza: Osnove teorije i primjene u marketinškim istraživanjima, Infograf, Tuzla, 2005.
2. Prica I., Chronos K. B., Primena tehnika multivarijacione analize u marketinškim istraživanjima, Ekonomski fakultet, Beograd, 2015.
3. Soldić-Aleksić, J., Chronos Krasavac B., Kvantitativne tehnike u istraživanju tržišta: primena SPSS računarskog paketa, Ekonomski fakultet, Beograd, 2009.
4. Soldić-Aleksić, J., Primenjena analiza podataka, Ekonomski fakultet, Beograd, 2015.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2020/2021

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

09.06.2020.