

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Poslovna prognostika

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:****9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija / I ciklus

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sci. Jasmina Okičić, vanr. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

jasmina.okicic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Stjecanje osnovnih znanja i vještina vezanih za:

- kvantitativne metode u poslovnom prognoziranju,
- kvalitativne metode u poslovnom prognoziranju,
- analizu vremenskih serija,
- primjenu softvera u poslovnom prognoziranju.

**16. Ishodi učenja:**

- 1) Izvršiti preliminarnu analizu vremenskih serija
- 2) Prepoznati i primjeniti adekvatnu kvantitativnu metodu prognoziranja
- 3) Identifikovati i primjeniti adekvatnu kvalitativnu metodu za prognoziranje
- 4) Primijeniti odgovarajuće softvere u poslovnom prognoziranju

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Uvod u poslovno prognoziranje
- Proces prognoziranja
- Uvod u analizu vremenskih serija
- Kvantitativne metode prognoziranja
- Kvalitativne metode prognoziranja
- Tržišno prognoziranje
- Finansijsko prognoziranje
- Prognoziranje metrika društvenih mreža
- Softveri za poslovno prognoziranje

**18. Metode učenja:**

- 1) Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- 2) Konsultacije
- 3) Samostalni rad studenata

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 30 bodova po osnovu odrađenih vježbi pomoću odgovarajućeg softvera.

Tokom semestra, studenti samostalno prikupljaju podatke i izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata teorijske i praktične aspekte poslovnog prognoziranja. Na završnom ispitu maksimalno se može ostvariti 30 bodova.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

**20. Težinski faktor provjere:**

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	70
- Odrađene vježbe pomoću odgovarajućeg softvera	30
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	40
II Završni ispit	30

**21. Osnovna literatura:**

Zahirović, S. (1999). Poslovna prognostika: Osnove teorije i primjene. Tuzla: Ekonomski fakultet.  
Wilson, H. J. & Keating, B. (2009). Business Forecasting with Forecastx. Boston: McGraw Hill.

**22. Internet web reference:**

<https://johngalt.com/students/>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2020/2021

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

09.06.2020.