

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Razvoj menadžerskih vještina

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RMV

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Razviti interes studenata za prakticanje menadžerskih vještina u organizacijama u kojima će djelovati.
- Ukazati na potrebu kontinuiranog usvajanja znanja o menadžerskim vještinama kao i treningom kako bi se ostvario optimalni učinak njihovom primjenom

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

Osim sticanja teorijskog znanja iz područja razvoja menadžerskih vještina, uspješni studenti će savladati i praktične menadžerske vještine, budući da nastavne metode uljučuju i konkretne vježbe za razvoj menadžerskih vještina, kao i studije slučajeva iz bh. i svetske poslovne prakse na ovom području.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Menadžerske funkcije, uloge i kompetencije i vještine
Menadžerske vještine upravljanja promjenama
Menadžerske vještine upravljanja sobom, pojedincem i grupom
Menadžerske komunikativne vještine i sposobnosti
Menadžerske vještine pregovaranja i efektivnog odlučivanja
Menadžerske vještine prezentiranja i javnog nastupa
Menadžerske vještine delegiranja
Menadžerske vještine upravljanja stresom i konfliktima

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz prakse, praktične vježbe, konsultacije
Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja su organizovana u jednoj ili više linija (u zavisnosti od broja studenata), a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati (na časovima predavanja i/ili vježbi) seminarski rad. Časovi vježbi izvode se u grupama uz obavezno prisustvo i aktivan angažman studenata.
Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično (i kod nastavnika i kod asistenta), koje studenti koriste s ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz sadržaja kursa, odnosno dobivanja dodatnih smjernica za izradu seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti polažu test. Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti na testu iznosi ukupno 20 bodova. Studenti su dužni u sklopu predispitnih obaveza uraditi seminarski (grupni rad), individualne zadaće i autoportret (individualni rad). Seminarski rad studenti predaju predmetnom nastavniku u pismenoj i elektronskoj formi, nakon čega isti prezentiraju. Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti na seminarski rad je 10. Individualne zadaće nose 10 bodova. Individualni rad - autoportret - studenti izrađuju na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika, te tematskih cjelina obrađenih na predavanjima i vježbama. Individualni rad - autoportret - studenti u elektronskoj i pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku, koji nakon odobrenja prezentiraju. Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti za autoportret je 10. Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Predispitne obaveze	50 bodova
Seminarski rad (grupni rad)	10 bodova
Individualne zadaće	10 bodova
Autoportret (individualni rad)	10 bodova
Test	20 bodova
Završni ispit (usmeno i/ili pismeno)	50 bodova.

21. Osnovna literatura:

1. Buble, M., Menadžerske vještine, Sinergija nakladništvo, 2010. godine
2. Whetten, D.A., Cameron, K. S., Developing Management Skills, Prentice Hall, 2011.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2020/2021

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

09.06.2020.