

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Vrednovanje preduzeća

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Ekonomija/I ciklus

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Sead Omerhodžić, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

sead.omerhodzic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima vrijednosti, temeljnim metodama vrednovanja preduzeća i izvještajima o procjeni vrijednosti preduzeća.

16. Ishodi učenja:

Prezentovana problematika bi trebala doprinijeti:

- boljem razumijevanju osnovnih koncepata vrijednosti,
- identifikovanju ključnih pristupa i metoda za vrednovanje preduzeća,
- mogućnosti sastavljanja izvještaja o procjeni vrijednosti preduzeća.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Vrijednost i koncepti vrijednosti; Specifični koncepti vrijednosti; Finansijska tržišta i vrijednost; Pojam vrednovanja preduzeća; Pobude za vrednovanje preduzeća; Problemi vrednovanja i određivanja cijena; Rezidualni tretman vlasničke glavnice; Metode vrednovanja preduzeća temeljene na imovini; Metode vrednovanja preduzeća temeljene na njegovoj profitnoj snazi; Kombinovane metode procjene; Sadržina projekta procjene vrijednosti preduzeća; Ocjena kreditnog boniteta po modelu Zeta; Test prihvatljivosti procjene vrijednosti kapitala; Preporuke za procjenu vrijednosti preduzeća; Cijena kapitala; Operacionalizacija koncepta integralne poslovne evaluacije; Pretpostavke, standardi, instrumenti i postupci analize bilansa.

18. Metode učenja:

- Predavanja
- Vježbe
- Konsultacije

Predavanja su organizovana tako da se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Sve provjere znanja tokom trajanja semestra čine predispitne obaveze, a uspješnost studenata u realizaciji obaveza izražava se u bodovima. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 60 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 40 bodova. Završni ispit se organizuje u pismenoj ili usmenoj formi.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

- Predispitne obaveze (test) 60 bodova
- Završni ispit 40 bodova

21. Osnovna literatura:

- Orsag S., Vrednovanje preduzeća, Infoinvest, Zagreb, 1997.
- Rodić J., Filipović M., Procena vrednosti preduzeća, Asimex doo, Beograd, 2010.
- Tuševljak S., Rodić J, Finansije preduzeća, Consseco institut, Beograd - I. Sarajevo, 2003.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2020/2021

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

09.06.2020.