

## SYLLABUS

### 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poslovna informatika

### 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

### 3. Ciklus studija:

1

### 4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

### 5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

### 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

### 7. Ograničenja pristupa:

### 8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

2

### 9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	4			Nastava: 67,50
9.2. Auditorne vježbe				Individualni rad: 112,00
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	2			Ukupno: 179,50

### 10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

### 11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

### 12. Nosilac nastavnog programa:

Dr. sc. Edin Osmanbegović, red. prof.

### 13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje teorijskih i praktičnih informatičkih znanja, arhitekture računara i organizacije i rada sa računarskim mrežama, Internetom, bazama podataka i korisničkim poslovnim aplikacijama.

#### 14. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku
- polože završni ispit u redovnim ispitnim terminima

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Razvoj računara  
Računarski hardver  
Periferni uređaji računara  
Računarski softver  
Multimedija - uvod i grafika  
Multimedija . video i zvuk  
Baze podataka  
Računarske mreže  
Internet mrežna komunikacija  
Bezbjednost računara  
Pretraživanje i vrednovanje informacija na internetu  
Korisničke poslovne aplikacije  
Osnove poslovnih informacionih sistema  
Personalizacija u e-poslovanju  
Osnove i razvoj e-poslovnih modela

#### 16. Metode učenja:

Predavanja i vježbe  
Rasprave na predavanjima i vježbama  
Prezentacije na času  
Analiza primjera iz prakse

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 55 bodova. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Ocjenjivanje će se vršiti u skladu sa sljedećom tabelom:

broj bodova  $\leq$  54 5  
 $55 \leq$  broj bodova  $\leq$  64 6  
 $65 \leq$  broj bodova  $\leq$  74 7  
 $75 \leq$  broj bodova  $\leq$  84 8  
 $85 \leq$  broj bodova  $\leq$  94 9  
 $95 \leq$  broj bodova  $\leq$  100 10

#### 18. Težinski faktor provjere:

- praktični rad - 0 do 30 bodova (1,8 ECTS)  
- test 1 - 0 do 20 bodova (1,2 ECTS)  
- test 2 - 0 do 20 bodova (1,2 ECTS)  
- završni test - 0 do 30 bodova (1,8 ECTS)

#### 19. Obavezna literatura:

Milan Milosavljević, Mladen Veinović, Gojko Grubor, Osnovi informatike, Sungidinum univerzitet, Beograd, 2009.  
Edin Osmanbegović, Internet u savremenim marketinškim procesima, Off-Set, Tuzla, 2011

#### 20. Dopunska literatura:

#### 21. Internet web reference:

#### 22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

---

**23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

28.05.2024.

---