

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MEĐUNARODNI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

MM

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	1			Nastava: 67,50
9.2. Auditorne vježbe	4			Individualni rad: 11
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	2			175
	,7			Ukupno: 179,
				25

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

dr. sc. Amra Nuhanović, redovni profesor

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Najnovijim tendencijama u razvoju međunarodno menadžmenta, te
- Osnovnim naznakama o međunarodnom menadžmentu kako u teoriji, tako i u praksi.

14. Ishodi učenja:

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, bit će osposobljeni da:

- vladaju predmetnom problematikom iz područja međunarodnog menadžmenta, te
- primijenjuju osnovne postulate međunarodnog menadžmenta u praksi.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Globalizacija i međunarodni menadžment
2. Osnovne naznake o internacionalizaciji preduzeća
3. Konceptualizacija međunarodnog preduzeća
4. Ponašanje međunarodnog preduzeća u uslovima krize
5. Okruženje međunarodnog menadžmenta
6. Važnost nacionalne kulture u međunarodnom menadžmentu
7. Strateške alternative međunarodnog preduzeća
8. Strategija izlaska na inostrano tržište
9. Osnove međunarodnog menadžmenta ljudskih potencijala
10. Strateški aspekt međunarodnog menadžmenta ljudskih potencijala
11. Izazovi organiziranja u međunarodnom menadžmentu
12. Organizacijske konfiguracije u međunarodnom preduzeću
13. Kontrolni mehanizmi u međunarodnom menadžmentu
14. Globalni leadeship
15. Korporativna društvena odgovornost u međunarodnom menadžmentu

16. Metode učenja:

- Predavanja
- Seminarski radovi
- Konsultacije

Predavanja su organizovana tako da se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.

Obaveza studenata je prisustvo predavanjima.

Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanoj temi.

Konsultacije su organizovane kao kabinetske, ili u učionici, i/ili e mailom, najmanje 5 časova sedmično. Termini konsultacija se objavljuju na vratima kabineta predmetnog nastavnika ili na web stranici fakulteta.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

- Dva pismena (parcijalna) testa
- Seminarski rad
- Završni test

Svaki od dva testa se odnosi na provjeru znanja iz dijela kursa na koji se odnosi (predispitna obaveza).

Prvi dio testa podrazumijeva nastavno gradivo obuhvaćeno tematskom cjelinom od 1-5, a drugi dio testa od 6-11.

Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskih radova.

Završni ispit se radi u pismenoj formi i obuhvata nastavno gradivo koje nije bilo predmetom predispitnih obaveza koje je student uspješno savladao. To podrazumijeva nastavno gradivo obuhvaćeno tematskom cjelinom od 12-15.

Napomena:

Ako student za predviđene aktivnosti i provjere znanja tokom semestra osvoji broj bodova koji zadovoljava kriterije za prolaznu ocjenu, nije obavezan izaći na završni ispit.

U terminu završnog i popravnog ispita, student polaže završni ispit i nepoloženi dio ispita.

18. Težinski faktor provjere:

Test broj 1 - max 25 bodova

Test broj 2 - max 25 bodova

Seminarski rad (izrada i prezentacija) - 20 bodova

Završni ispit - 30 bodova

Bodovni prag:

54-64-šest (6)

65-74-sedam (7)

75-84-osam(8)

85-94-devet(9)

95-100-deset(10)

Napomena: Ocjena se formira spram odredbi Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

19. Obavezna literatura:

1. Rahimić Z., Podrug, N., (2013), *Međunarodni menadžment*, Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu, Sarajevo.

20. Dopunska literatura:

1. Ibreljić I., (2010), *Međunarodni menadžment- skripta*, Ekonomski fakultet Tuzla.
2. Forsegreen M., (2008), *Theories of the multinational firms*, Uppsala University.
3. Ognjanović, V., (2000), *Zajednička ulaganja domaćih i stranih preduzeća*, Vojna štamparija, Beograd.
4. Rakita, B., (2006), *Međunarodni biznis i menadžment*, Čugura print, Beograd.

21. Internet web reference:

.

22. U primjeni od akademske godine:

2024/2025

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV: