

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Digitalna ekonomija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	4			Nastava: 67,50
9.2. Auditorne vježbe				Individualni rad: 112,1
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	2			Ukupno: 179,6

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr. sc. Edin Osmanbegović, red. prof.

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova digitalne ekonomije, razvoja informacionog društva, trendova razvoja digitalne ekonomije, organizacijskih promjena u savremenom poslovanju, poslovanja u digitalnom okruženju i oblicima e-poslovanja u digitalnoj ekonomiji.

14. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste dostupnu raspoloživu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema navedenog kursa
- rješavaju probleme, različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku
- polože završni ispit u redovnim ispitnim terminima.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Upravljanje digitalnim preduzećem
Virtuelna organizacija
Poslovni informacioni sistemi
Digitalna transformacijau digitalnoj ekonomiji
Elektronsko poslovanje
Elektronska trgovina (e-commerce)
Elektronsko bankarstvo (e-banking)
Elektronski marketing (e-marketing)
IT infrastruktura i platforma
Sigurnost i kontrola u razmjeni digitalnog sadržaja
Ekonomika informacionih tehnologija
Upravljanje znanjem u digitalnom preduzeću
Donošenje odluka u digitalnom preduzeću
Personalizacija u poslovanju
Etički i društveni aspekti digitalnog preduzeća

16. Metode učenja:

Predavanja i vježbe
Rasprave na predavanjima i vježbama
Prezentacije na času
Analiza primjera iz prakse

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 55 bodova. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Ocjenjivanje će se vršiti u skladu sa sljedećom tabelom:

broj bodova ≤ 54 5
55 ≤ broj bodova ≤ 64 6
65 ≤ broj bodova ≤ 74 7
75 ≤ broj bodova ≤ 84 8
85 ≤ broj bodova ≤ 94 9
95 ≤ broj bodova ≤ 100 10

18. Težinski faktor provjere:

- praktični rad ili prezentacija – 0 do 30 bodova (2,1 ECTS)
- test 1 – 0 do 20 bodova (1,4 ECTS)
- test 2 – 0 do 20 bodova (1,4 ECTS)
- završni test – 0 do 30 bodova (2,1 ECTS)

19. Obavezna literatura:

Laudon K.C., Laudon J.P., Management Information Systems Organization and Technology in the Networked Enterprises, Prentice Hall, New Jersey, 2016.
Manuel castells, The Rise of Network Society, Blackwell Publishing Ltd, Chichester, West Sussex, 2010,

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024.
