

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

7

**5. Status nastavnog predmeta:**

Obavezni

**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

**7. Ograničenja pristupa:**

**8. Trajanje / semest(a)r(i):**

1

6

**9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:**

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	6	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		Nastava: <input style="width: 40px; text-align: right;" type="text" value="56,25"/>
9.2. Auditorne vježbe	4	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		Individualni rad: <input style="width: 40px; text-align: right;" type="text" value="97"/>
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	1	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		Ukupno: <input style="width: 40px; text-align: right;" type="text" value="153,25"/>
	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/>		

**10. Fakultet:**

EKONOMSKI FAKULTET

**11. Odsjek / Studijski program :**

EKONOMIJA

**12. Nosilac nastavnog programa:**

SABINA ĐONLAGIĆ ALIBEGOVIĆ, REDOVNI PROFESOR

**13. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznavanje studenata s osnovnim pojmovima i savremenim trendovima iz područja menadžmenta neprofitnih organizacija te faktorima koji utječu na oblikovanje neprofitnih organizacija , teorijom i praksom menadžmenta , vođenja i upravljanja ljudskim potencijalima u neprofitnim organizacijama.

#### 14. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da koriste osnovne pojmove menadžmenta neprofitnih organizacija. te identificiraju osnovne specifičnosti menadžmenta neprofitnih organizacija, posebno u domenu organiziranja, upravljanja ljudskim resursima, finansiranja i marketinga

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Definicija i specifičnosti neprofitnih organizacija
2. Neprofitne organizacije, civilni sektor i međusektorska saradnja
3. Planiranje i kontrola u neprofitnim organizacijama
4. Organiziranje neprofitnih organizacija
5. Vođenje neprofitnih organizacija (motivacija i komunikacija)
6. Menadžment ljudskih potencijala u neprofitnim organizacijama
7. Specifičnosti finansiranja neprofitnih organizacija (fundraising, crowdfunding, projekti itd)
8. Socijalno poduzetništvo

#### 16. Metode učenja:

- predavanja i vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti
- posjete organizacijama
- studijske posjete

Prisustvo predavanjima i vježbama je obavezno, studenti koji imaju više od tri izostanka sa predavanja i vježbi nemaju pravo na potpis nastavnika, na šta se primjenjuju važeći propisi.

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Studenti ostvaruju bodove kroz predispitne obaveze i završni ispit. Predispitne obaveze nose ukupno 50 bodova i sastoje se od testova, studije slučaja i rada na vježbama. Studenti imaju obavezu uraditi i prezentirati studiju slučaja na određenu temu (npr. socijalno poduzetništvo) i ukupno mogu ostvariti 20 bodova, esej na dodijeljenu temu sa ukupno 20 bodova. Pored toga, pod pratnjom asistenta na nastavi rade na zadatku "Virtuelna organizacija" koji nosi maksimalno 15 bodova sa prezentacijom zadataka svake sedmice vježbi. Studenti će za svaki test dobiti listu tematskih cjelina koje će biti obuhvaćene testom.

Završni ispit se organizira usmeno ili pismeno, o čemu se studenti blagovremeno obavijeste. Završni ispit nosi maksimalno 50 bodova.

Studenti u skladu sa zakonom mogu polagati nepoloženi dio ispita uz završni ispit.

U posljednjoj sedmici semestra studenti dobiju informaciju o ukupno ostvarenim bodovima tokom semestra, dok informacije o bodovima na testovima studenti dobivaju u zakonskom roku po održavanju provjere znanja.

Prisustvo nastavi je obavezno, studenti koji imaju više od tri izostanka, u skladu sa propisima nemaju pravo na potpis nastavnika.

#### 18. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze:	50 b
Studija slučaja sa odbranom	20 b
ESEJ	10 b
Virtuelna organizacija	20 b
Završni ispit(usmeni/pismeni)	50 b
Studenti koji ostvare min. 54 boda stekli su prolaznu ocjenu	

#### 19. Obavezna literatura:

Materijali sa predavanja  
Alfirević et al, Osnove marketinga i menadžmenta neprofit. organizacija, Škol. knjiga, 2005  
Hamschmidt, Pirson, Social entrepreneurship and sustainability case studies, Oikos vol 2, Greenleaf Publishing, 2011

#### 20. Dopunska literatura:

Skripta autorizovana od strane nastavnika

**21. Internet web reference:**

**22. U primjeni od akademske godine:**

2024/25

**23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

28.05.2024.