

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

PODUZETNIČKA EKONOMIJA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

PE

3. Ciklus studija:

I

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

15

7

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	7			Nastava: 45
9.2. Auditorne vježbe	4			Individualni rad: 26
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	2			Ukupno: 71

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Prof. dr. Zijad Džafić

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Prenijeti studentima bazna saznanja i stečena iskustva vezana za razumijevanje i poduzetništva i poduzetničkih institucija, poboljšati njihove komunikacijske vještine u pisanom i verbalnom obliku, poboljšati njihove vještine vezane za individualni odnosno timski rad vezano za poslovno okruženje i mala i srednja preduzeća.

14. Ishodi učenja:

Studenti će biti osposobljeni da koriste dostupnu literaturu vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa, rješavaju probleme različite složenosti iz poduzetničkih problema, individualno i u timu i iste prezentiraju u pisanom ili verbalnom obliku, te da prepoznaju i rješavaju različite probleme u praksi, poput analize poslovnog okruženja i institucionalnih uslova razvoja malih i srednjih preduzeća (SMEs).

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvodni sat: prezentacija kurs silabusa (literatura, sadržaj kursa, ciljevi kursa, očekivane kompetencije na kraju kursa, metode izvođenja nastave i ocijenjivanja, dodatne informacije u vezi kursa, itd.).
2. Uvod u poduzetničku ekonomiju.
3. Veličina preduzeća u ekonomskoj teoriji.
4. Različiti koncepti klasifikacije SMEs.
5. Okruženje, tržište i osnovne karakteristike SMEs u tržišno razvijenim zemljama.
6. Proces restrukturiranja privreda i transformacija vlasničkih odnosa.
7. Makroekonomska obilježja ekonomskog razvoja u BiH u trezincijskom periodu.
8. SMEs u BiH.
9. Poduzetnička infrastruktura.
10. Barijere u razvoju SMEs.
11. Biznis plan

16. Metode učenja:

U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra na kursu se koriste različite nastavne metode:
predavanja
teoretske (auditorne) vježbe
individualni i timski/grupni projekti
rješavanje zadataka

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za provjeru usvojenog znanja predmetu se koriste:

pismene i
usmene metode

Pismene metode obuhvataju pismenu provjeru znanja na testovima nakon određenih oblasti nastavnog predmeta. Usmeni metod podrazumijeva kraći razgovor o bitnim konceptualnim stvarima vezanim za nastavni predmet. Nakon završetka određenih oblasti kursa, nastavnik će organizovati testove odnosno dva parcijalna testa (7 i 14 sedmica u semestru), koji će se sastojati od određenog broja pitanja i zadataka u cilju provjere stečenih znanja studenata. Završni ispit se organizira usmeno.

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

18. Težinski faktor provjere:

Ocjena ispita se formira na osnovu angažovanosti na vježbama o predavanjima, rezultata na testovima, izrade zadatka i usmenog dijela ispita.

Aktivnost na P i AV	10 bodova
Prvi parcijalni test	25 bodova
Drugi parcijalni test	25 bodova
Seminarski rad	10 bodova
Završni ispit	30 bodova

19. Obavezna literatura:

1. Džafić, Z., *Preduzetnička ekonomija*, Denfas, Tuzla, 2007.
2. Džafić, Z. *Mali biznis i tržište rada*, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2012.

20. Dopunska literatura:

3. Deakins, D & Freel, M, *Preduzetništvo i male forme*, Data Status, Beograd, 2012.

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024.
