

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

STRATEŠKI MENADŽMENT

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	4			Nastava: 90
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad:
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe				Ukupno:

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program :

EKONOMIJA

12. Nosilac nastavnog programa:

SABINA ĐONLAGIĆ ALIBEGOVIĆ, REDOVNI PROFESOR

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj nastavnog predmeta Strateški menadžment je studente upoznati sa disciplinom strateškog menadžmenta, posebno u kontekstu savremenog poslovnog okruženja, te upoznati studente sa procesom strateškog menadžmenta kroz njegove faze, te sa načinima oblikovanja, analize i implementacije strategije.

14. Ishodi učenja:

Po uspješnom savalđavanju predmeta studenti će biti osposobljeni da razumiju predmet i problematiku discipline strateški menadžment, primjene tehnike i alate za analizu internog i eksternog okruženja, razumiju različite vrste strategija i način oblikovanja strategije, implementaciju strategije i faktore koji utiču na uspješno implementiranje strategije, te stratešku kontrolu i njenu svrhu, uz razumijevanje neophodnosti izgradnje održivih konkurentskih prednosti preduzeća.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvod u strateški menadžment
2. Konkurentska prednost i izvori konkurentskih prednosti
3. Analiza eksternog okruženja
4. Analiza internog okruženja
5. Formuliranje strategije
6. Vrste strategija
7. Implementiranje strategije
8. Strateška kontrola
9. SAVREMENE TEHNOLOGIJE, UMJETNA INTELIGENCIJA I UTICAJ NA STRATEŠKI MENADŽMENT

16. Metode učenja:

- predavanja na kojima se obrađuju tematske jedinice
- vježbe na kojima se tema obrađuje teoretski i praktično
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti
- posjete organizacijama

Prisustvo predavanjima i vježbama je obavezno, studenti koji imaju više od tri izostanka sa predavanja i vježbi nemaju pravo na potpis nastavnika, na šta se primjenjuju važeći propisi.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Studenti su obavezni prisustvovati nastavi. Više od tri izostanka za studenta povlači posljedicu da ne stiču pravo potpisa predmetnog nastavnika.

Predispitne obaveze ukupno nose maksimalno 75 bodova, a obuhvataju dvije provjere znanja sa po 25 bodova, seminarski rad sa usmenom odbranom od 10 bodova i analizu studije slučaja sa 15 bodova. Materija za provjere znanja će studentima biti blagovremeno prezentirana, zajedno sa okvirnim pitanjima za pripremu gradiva.

Završni ispit se polaže usmeno ili pismeno, o čemu studenti bivaju blagovremeno obaviješteni. Gradivo na završnom ispitu obuhvata oblasti proces i metode strateškog menadžmenta.

Studenti koji ostvare min. 54 boda stekli su prolaznu ocjenu

18. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze:	75 bodova
Seminarski rad(teorijski)	10 b.
Test I	25 b
Test II	25b
Case study	15 b
Završni ispit(usmeni/pismeni)	25 b.

19. Obavezna literatura:

materijali sa predavanja
Donlagic Alibegović, Delić, Uvod u strateški menadžment, Off set, 2018
Thompson, Strickland, Gamble, 2006, Strateški menadžment, MATE
Šehić, Delić, 2012, Strateški menadžment i organizacijska efektivnost, Off-set

20. Dopunska literatura:

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024
