

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poslovna prognostika

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5. Status nastavnog predmeta:

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	<input style="width: 50px; text-align: center;" type="text" value="7"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>		Nastava: <input style="width: 50px; text-align: center;" type="text" value="22.50"/>
9.2. Auditorne vježbe	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>		Individualni rad: <input style="width: 50px; text-align: center;" type="text" value="37.17"/>
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	<input style="width: 50px;" type="text"/>	<input style="width: 50px;" type="text"/>		Ukupno: <input style="width: 50px; text-align: center;" type="text" value="59.67"/>

10. Fakultet:

11. Odsjek / Studijski program :

12. Nosilac nastavnog programa:

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

- analizu vremenskih serija,
- primjenu softvera u poslovnom prognoziranju.

14. Ishodi učenja:

- 1) Izvršiti preliminarnu analizu vremenskih serija
- 2) Prepoznati i primjeniti adekvatnu kvantitativnu metodu prognoziranja
- 3) Identifikovati i primjeniti adekvatnu kvalitativnu metodu za prognoziranje
- 4) Primijeniti odgovarajuće softvere u poslovnom prognoziranju

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1) Uvod u poslovno prognoziranje
- 2) Proces prognoziranja
- 3) Uvod u analizu vremenskih serija
- 4) Kvantitativne metode prognoziranja
- 5) Kvalitativne metode prognoziranja
- 6) Tržišno prognoziranje
- 7) Finansijsko prognoziranje
- 8) Prognoziranje metrika društvenih mreža
- 9) Softveri za poslovno prognoziranje

16. Metode učenja:

- 1) Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- 2) Konsultacije
- 3) Samostalni rad studenata

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

PPREDISPITNE OBAVEZE:

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 30 bodova po osnovu praktičnog rada uz softversku podršku .

Tokom semestra, studenti samostalno prikupljaju podatke i izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

ZAVRŠNI ISPIT:

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata cjelokupno gradivo. Na završnom ispitu maksimalno se može ostvariti 30 bodova.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

18. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	70
- Praktičan rad uz softversku podršku	30
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada	40

II Završni ispit

30

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

19. Obavezna literatura:

- Hyndman, R.J., & Athanasopoulos, G. (2018) Forecasting: principles and practice, 2nd edition, OTexts: Melbourne, Australia (odabrana poglavlja).
- Zahirović, S. (1999). Poslovna prognostika: Osnove teorije i primjene. Tuzla: Ekonomski fakultet.

20. Dopunska literatura:

- Wilson, H. J. & Keating, B. (2019). Forecasting and Predictive Analytics with Forecast X (TM). Boston: McGraw Hill.

21. Internet web reference:

--

22. U primjeni od akademske godine:

2024./25.

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024.
