

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

POSLOVNO ODLUČIVANJE

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

15

7

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	4			Nastava: 78,75
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 124,3
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0			Ukupno: 203,0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr. sci. Safet Kozarević, redovni profesor

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Stjecanje osnovnih znanja vezanih za:

- specifičnosti procesa i faktora poslovnog odlučivanja na svim razinama menadžmenta,
- različite načine odlučivanja i tehnike grupnog odlučivanja,

- primjenu odgovarajućih softvera (MS Excel, WinQsb, Expert Choice, itd.) u rješavanju realnih problema poslovnog odlučivanja.

14. Ishodi učenja:

- 1) Kritički analizirati različite teorijske pristupe odlučivanju.
- 2) Identifikovati specifične faze u procesu poslovnog odlučivanja na različitim razinama menadžmenta.
- 3) Primijeniti odgovarajuće tehnike u grupnom odlučivanju.
- 4) Koristiti ProACT model u rješavanju realnih problema poslovnog odlučivanja.
- 5) Identifikovati i koristiti odgovarajuće softvere u rješavanju realnih problema poslovnog odlučivanja.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1) Osnove poslovnog odlučivanja
- 2) Teorije odlučivanja
- 3) Faktori odlučivanja
- 4) Faze u procesu odlučivanja
- 5) Proaktivni pristup odlučivanja (ProACT)
- 6) Načini odlučivanja
- 7) Tehnike grupnog odlučivanja
- 8) Intuitivno, racionalno i odlučivanje na temelju prosuđivanja
- 9) Metode razlomljeno i višekriterijalno linearnog programiranja
- 10) Kriteriji za odlučivanje u uslovima neizvjesnosti i rizika
- 11) Monte Carlo simulacija

16. Metode učenja:

- 1) Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata.
- 2) Auditivne vježbe.
- 3) Priprema i izlaganje grupnih i/ili individualnih seminarskih radova.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to: ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

PREDISPITNE OBAVEZE

- (1) Studenti će tokom semestra imati nekoliko provjera znanja putem kvizova koji će biti organizovani tokom nastave - na predavanjima. Na osnovu ostvarenih bodova na kvizovima će se ocijeniti aktivnost studenata na predavanjima i vježbama, a student po ovom kriteriju može osvojiti maksimalno 10 bodova.
- (2) Tokom semestra studenti će raditi dva testa u prethodno dogovorenim terminima. Testovi se ocjenjuju prema tačnosti odgovora na postavljena pitanja/zadatke.
- (3) Prvi test obuhvata teoriju iz tema: Osnove poslovnog odlučivanja, Teorije odlučivanja, Faktori odlučivanja i Faze u procesu odlučivanja. Maksimalni broj bodova za prvi test iznosi 25.
- (4) Drugi test obuhvata zadatke iz tema: Metode razlomljeno i višekriterijalno linearnog programiranja, Kriteriji za odlučivanje u uslovima neizvjesnosti i rizika i Monte Carlo simulacija. Maksimalni broj bodova za drugi test iznosi 25.
- (5) U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi i grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije učešće se valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 15 bodova.

ZAVRŠNI ISPIT

- (6) Završni ispit predstavlja konačnu provjeru znanja studenta i obuhvata teoriju iz tema: Proaktivni pristup odlučivanja (ProACT), Načini odlučivanja, Tehnike grupnog odlučivanja i Intuitivno, racionalno i odlučivanje na temelju prosuđivanja.

18. Težinski faktor provjere:

PREDISPITNE OBAVEZE - 75

Dva testa koja obuhvataju teoriju i zadatke (2×25 = 50)

Aktivnost - ostvareni bodovi na kvizovima (10)

Grupni seminarski rad (15)

ZAVRŠNI ISPIT - 25

Završni test (pismeno, a eventualno i usmeni ispit) (25)

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

19. Obavezna literatura:

- 1) Sikavica, P. Hunjak, T., Begičević Ređep, N. & Hernaus, T. (2014) Poslovno odlučivanje. Zagreb: Školska knjiga.

20. Dopunska literatura:

1) Pavličić, D. (2014) Teorija odlučivanja. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024-2025.

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024
