

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

RAZVOJ MENADŽERSKIH VJEŠTINA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

RMV

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	7	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	4				Nastava: 67,50
9.2. Auditorne vježbe	2				Individualni rad: 108,4
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0				Ukupno: 175,9

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr. sci. Adisa Delić, redovni profesor

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

• Razviti interes studenata za prakticiranje menadžerskih vještina u organizacijama u kojima će djelovati. • Ukazati na potrebu kontinuiranog usvajanja znanja o menadžerskim vještinama kao i treningom kako bi se ostvario optimalni učinak njihovom primjenom

14. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da: Osim sticanja teorijskog znanja iz područja razvoja menadžerskih vještina, uspješni studenti će savladati i praktične menadžerske vještine, budući da nastavne metode uljućuju i konkretne vježbe za razvoj menadžerskih vještina, kao i studije slučajeva iz bh. i svetske poslovne prakse na ovom području.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1.Uvod u razvoj menadžerskih vještina
- 2.Menadžerske funkcije i vještine
- 3.Menadžerske vještine upravljanja promjenama
- 4.Menadžerske vještine upravljanja sobom, pojedincem i grupom
- 5.Menadžerske komunikativne vještine i sposobnosti
- 6.Menadžerske vještine i emocionalna inteligencija
- 7.Menadžerske vještine pregovaranja i efektivnog odlučivanja
- 8.Multikulturalne menadžerske vještine
- 9.Menadžerske vještine prezentiranja i javnog nastupa
- 10.Menadžerske vještine vođenja poslovnih sastanaka
- 11.Menadžerske vještine delegiranja
- 12.Menadžerske vještine upravljanja stresom
- 13.Menadžerske vještine upravljanja konfliktima
14. Menadžerske vještine za izgradnju timova
15. Menadžerske vještine i motivacija

16. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz prakse, praktične vježbe, konsultacije, studentske posjete preduzećima (field trip) Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja su organizovana u jednoj ili više linija (u zavisnosti od broja studenata), a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati (na časovima predavanja i/ili vježbi) seminarski rad. Časovi vježbi izvode se u grupama uz obavezno prisustvo i aktivan angažman studenata. Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično (i kod nastavnika i kod asistenta), koje studenti koriste s ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz sadržaja kursa, odnosno dobivanja dodatnih smjernica za izradu seminarskih radova.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti polažu test. Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti na testu iznosi ukupno 20 bodova(od 1. do 6. jedinice indikativnog sadržaja predmeta). Studenti su dužni u sklopu predispitnih obaveza uraditi seminarski (grupni rad), individualne zadatke i autoportret (individualni rad). Seminarski rad studenti predaju predmetnom nastavniku u pismenoj i elektronskoj formi, nakon čega isti prezentiraju. Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti na seminarski rad je 10. Individualne zadatke nose 10 bodova. Individualni rad - autoportret - studenti izrađuju na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika, te tematskih cjelina obrađenih na predavanjima i vježbama. Individualni rad - autoportret - studenti u elektronskoj i pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku, koji nakon odobrenja prezentiraju. Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti za autoportret je 10. Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova(od 7. do 15. jedinice indikativnog sadržaja predmeta).

18. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata:

Predispitne obaveze	50 bodova
Seminarski rad (grupni rad)	10 bodova
Individualne zadatke	10 bodova
Autoportret (individualni rad)	10 bodova
Test	20 bodova

Završni ispit (usmeno i/ili pismeno) 50 bodova.

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

19. Obavezna literatura:

1. Buble, M., Menadžerske vještine, Sinergija nakladništvo, 2010. godine
2. Whetten, D.A., Cameron, K. S., Developing Management Skills, Prentice Hall, 2011.

20. Dopunska literatura:

Materijali sa predavanja

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/2025.

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024
