

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Poslovna prognostika

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

**3. Ciklus studija:**

I

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

2

**5. Status nastavnog predmeta:**

Izborni

**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

**7. Ograničenja pristupa:**

**8. Trajanje / semest(a)r(i):**

1

VII

**9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:**

|  | Semestar (1)  | Semestar (2)  | (za dvosemestralne predmete) | Opterećenje:<br>(u satima)   |
|--|---|---|------------------------------|--|
| 9.1. Predavanja                        | 7   | <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> |                              | Nastava: <input style="width: 60px; text-align: right;" type="text" value="22.50"/>          |
| 9.2. Auditorne vježbe                  | <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> | <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> |                              | Individualni rad: <input style="width: 60px; text-align: right;" type="text" value="37.17"/> |
| 9.3. Laboratorijske / praktične vježbe | <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> | <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text"/> |                              | Ukupno: <input style="width: 60px; text-align: right;" type="text" value="59.67"/>           |

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program :**

Ekonomija/ I ciklus

**12. Nosilac nastavnog programa:**

Dr. sc. Jasmina Okičić Džindo, red. prof.

**13. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Stjecanje osnovnih znanja i vještina vezanih za:  
 - kvantitativne metode u poslovnom prognoziranju,  
 - kvalitativne metode u poslovnom prognoziranju,

- analizu vremenskih serija,
- primjenu softvera u poslovnom prognoziranju.

#### 14. Ishodi učenja:

- 1) Izvršiti preliminarnu analizu vremenskih serija
- 2) Prepoznati i primjeniti adekvatnu kvantitativnu metodu prognoziranja
- 3) Identifikovati i primjeniti adekvatnu kvalitativnu metodu za prognoziranje
- 4) Primijeniti odgovarajuće softvere u poslovnom prognoziranju

#### 15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1) Uvod u poslovno prognoziranje
- 2) Proces prognoziranja
- 3) Uvod u analizu vremenskih serija
- 4) Kvantitativne metode prognoziranja
- 5) Kvalitativne metode prognoziranja
- 6) Tržišno prognoziranje
- 7) Finansijsko prognoziranje
- 8) Prognoziranje metrika društvenih mreža
- 9) Softveri za poslovno prognoziranje

#### 16. Metode učenja:

- 1) Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata
- 2) Konsultacije
- 3) Samostalni rad studenata

#### 17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

##### PPREDISPITNE OBAVEZE:

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 30 bodova po osnovu praktičnog rada uz softversku podršku .

Tokom semestra, studenti samostalno prikupljaju podatke i izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 40 bodova.

##### ZAVRŠNI ISPIT:

Završni ispit polaže se u formi usmenog ili pismenog ispitivanja i obuhvata cjelokupno gradivo. Na završnom ispitu maksimalno se može ostvariti 30 bodova.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti mogu ponavljati predispitnu obavezu koja se tiče izrade i odbrane istraživačkog seminarskog rada.

#### 18. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

|   |    |
|---|----|
| I Predispitne obaveze                             | 70 |
| - Praktičan rad uz softversku podršku             | 30 |
| - Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada | 40 |

II Završni ispit

30

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

#### 19. Obavezna literatura:

- Hyndman, R.J., & Athanasopoulos, G. (2018) Forecasting: principles and practice, 2nd edition, OTexts: Melbourne, Australia (odabrana poglavlja).
- Zahirović, S. (1999). Poslovna prognostika: Osnove teorije i primjene. Tuzla: Ekonomski fakultet.

#### 20. Dopunska literatura:

- Wilson, H. J. & Keating, B. (2019). Forecasting and Predictive Analytics with Forecast X (TM). Boston: McGraw Hill.

---

**21. Internet web reference:**

|  |
|--|
|  |
|--|

---

**22. U primjeni od akademske godine:**

|           |
|-----------|
| 2024./25. |
|-----------|

---

**23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

|             |
|-------------|
| 28.05.2024. |
|-------------|

---