

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Vrednovanje preduzeća

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

7

5. Status nastavnog predmeta:

Obavezni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semest(a)r(i):

1

7

9. Sedmični broj kontakt sati i ukupno studentsko radno opterećenje na predmetu:

	Semestar (1)	Semestar (2)	(za dvosemestralne predmete)	Opterećenje: (u satima)
9.1. Predavanja	4			Nastava: 67,50
9.2. Auditorne vježbe	2			Individualni rad: 127,6
9.3. Laboratorijske / praktične vježbe	0			Ukupno: 195,1

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program :

Ekonomija

12. Nosilac nastavnog programa:

Dr. sci. Meldina Kokorović Jukan, vanredni profesor

13. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa osnovnim konceptima vrijednosti, temeljnim metodama vrednovanja preduzeća i izvještajima o procjeni vrijednosti preduzeća.

14. Ishodi učenja:

Prezentovana problematika bi trebala doprinijeti:

- boljem razumijevanju osnovnih koncepata vrijednosti,
- identifikovanju ključnih pristupa i metoda za vrednovanje preduzeća,
- mogućnosti sastavljanja izvještaja o procjeni vrijednosti preduzeća.

15. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Vrijednost i koncepti vrijednosti;
2. Specifični koncepti vrijednosti;
3. Finansijska tržišta i vrijednost;
4. Pojam vrednovanja preduzeća;
5. Pobude za vrednovanje preduzeća;
6. Problemi vrednovanja i određivanja cijena;
7. Reziidualni tretman vlasničke glavnice;
8. Metode vrednovanja preduzeća - Metode vrednovanja preduzeća temeljene na imovini; Metode vrednovanja preduzeća temeljene na njegovoj profitnoj snazi; Kombinovane metode procjene;
9. Sadržina projekta procjene vrijednosti preduzeća;
10. Ocjena kreditnog boniteta po modelu Zeta; Test prihvatljivosti procjene vrijednosti kapitala;
11. Preporuke za procjenu vrijednosti preduzeća;
12. Cijena kapitala;
13. Operacionalizacija koncepta integralne poslovne evaluacije;
14. Pretpostavke, standardi, instrumenti i postupci analize bilansa.
15. Utjecaj učinka ESG-a na procjenu vrijednosti (važnost vrednovanja ESG-a, odnos ESG-a i procjene vrijednosti, izazovi uključivanja ESG-a u procjenu vrijednosti, prilagođavanje pristupa vrednovanja poslovanja)

16. Metode učenja:

- Predavanja
- Vježbe
- Konsultacije

Predavanja su organizovana tako da se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.

17. Objašnjenje o provjeri znanja:

Sve provjere znanja tokom trajanja semestra čine predispitne obaveze, a uspješnost studenata u realizaciji obaveza izražava se u bodovima. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova.

Prvi test obuhvata: oblast pojmovnog razgraničenja o vrijednosti i procjeni vrijednosti preduzeća (teme 1-4)

Drugi test obuhvata: oblast osnova za procjenu vrijednosti preduzeća (teme: 5,6,7,11,13)

Završni test obuhvata: oblast metode procjene vrijednosti preduzeća (teme: 8,9,10,12, 14 i 15)

Seminarski rad se radi na odabranu temu iz oblasti vrednovanja preduzeća.

Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova. Završni ispit se organizuje u pismenoj ili usmenoj formi.

18. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

- Predispitne obaveze	70
Test 1	30 bodova
Test 2	30 bodova
Seminarski rad	10 bodova
- Završni ispit	30 bodova

Konačna ocjena se formira u skladu sa bodovnom skalom propisanom članom 107. Zakona o visokom obrazovanju Tuzlanskog kantona (Službene novine TK, br.21-2021- prečišćeni tekst).

19. Obavezna literatura:

- Orsag S. (1997) Vrednovanje preduzeća, Infoinvest, Zagreb: Infoinvest
- Mikerevic, D. (2009) Principi i praksa procjene vrijednosti preduzeća, Banja Luka: Finrar

20. Dopunska literatura:

Xu Yundi, The Impact of ESG Performance on Company Valuation: A Case Study Based on Industrial Bank, Highlights in Business, Economics and Management, Volume (7), 2023

21. Internet web reference:

22. U primjeni od akademske godine:

2024/25

23. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

28.05.2024