

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Ekonomika turizma

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ET

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:** I**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

Menadžment u turizmu

**12. Odgovorni nastavnik:**

Prof. dr Zijad Džafić

**13. E-mail nastavnika:**

zijad.dzafic@untz.ba

**14. Web stranica:**

--

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Upoznati studente sa ulogom i značajem nastavne discipline ;
- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim konceptima turizma;
  - Poboľjšati intelektualne vještine studenata u smislu aplikacije stečenih znanja;
  - Poboľjšati komunikacijske vještine studenata u pisanom i verbalnom obliku;
  - Unaprijediti vještine studenata za istraživački individualni i timski rad.

**16. Ishodi učenja:**

- Poznavanje osnovnih teorija o turizmu;
- Korištenje dostupne literature vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa,
  - Razumijevanje značaja ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- karakteristike turizma kao privredne djelatnosti
- turističko tržište
- teorija ponašanja potrošača
- troškovi u turizmu
- izučavanje ekonomskih i razvojnih aspekata turizma
- povezivanje osnovnih načela ekonomske teorije i analize s ekonomskim procesima koje inicira turizam
- usvajanje konceptualnih znanja za uočavanje različitih utjecaja turizma na gospodarski sustav
- utvrđivanje ekonomskih zakonitosti koje postoje na turističkom tržištu
- mjerenje učinaka turizma kroz ekonomske principe
- dijagnosticiranje različitih problema na koje se nailazi na turističkom tržištu te pronalaženje adekvatnih rješenja za utvrđene probleme

**18. Metode učenja:**

Aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. Najznačnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Nakon prve trećine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na prvom parcijalnom ispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova. Nakon odslušanog semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova.

Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 25 bodova.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Obaveze studenta Bodovi

Prvi test	25
Drugi test	25
Završni ispit	30
Seminarski rad	15
Zadaće	5

**21. Osnovna literatura:**

1. Unković, S., Zečević, B., Ekonomika turizma, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005
2. Džafić, Z., Mikroekonomija, Offset, Tuzla, 2012.
3. Cooper, C., et.al., EKONOMIJA TURIZMA, načela i praksa, Ekokon, Split, 2008.
4. Lickorish, L. J., Jenkic, C. L., Uvod u turizam, Ekokon, Split, 2006.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2018/2019

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**