

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

PODUZETNIŠTVO U TURIZMU

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

bahrija.umihanic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Razumijevanje turizma iz perspektive poduzetništva.

Stjecanje specifičnih znanja o procesu izgradnje uspješnog biznisa na temelju poslovnih ideja proisteklih iz korištenja poslovnih prilika u turističkoj djelatnosti (u hotelijerstvu, ugostiteljstvu, uslužnim djelatnostima, te specifičnim oblicima turizma).

Razumijevanje nužnosti usklađivanja turističke ponude i institucionalnog okruženja savremenim trendovima razvoja poduzetništva u turizmu.

**16. Ishodi učenja:**

Nakon položenog ispita student će moći:

prepoznati potencijal turizma za razvoj poduzetništva;

učiti poduzetničke prilike, razviti i ocijeniti potencijal poslovne ideje za razvoj biznisa u turizmu;

napisati Biznis plan za započinjanje novog poslovnog poduhvata i turističkoj djelatnosti;

procijeniti savremene trendove u turizmu i iskoristiti ih za postizanje uspješnosti preduzeća;

valorizirati uložena sredstva u izgradnju inovacionog sistema preduzeća radi postizanja konkurentske prednosti;

dizajnirati rast i razvoj preduzeća prilagođen karakteristika turističkih destinacija.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Uvod u teoriju i praksu poduzetništva

Područja poduzetništva u turizmu

Proces poduzetništva u turizmu

Razvijanje uspješne poslovne ideje u turizmu

Pokretanje poduzetničkog poduhvata u turizmu

Poduzetništvo u turističkoj destinaciji

Poduzetništvo i inovacije u turizmu

Trendovi od interesa za razvoj poduzetništva u turizmu

Institucionalni okvir za razvoj poduzetništva u turizmu u BiH

Karakteristike turističke ponude poduzetništva u turizmu u BiH

**18. Metode učenja:**

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova.
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori i implemenatori politika razvoja poduzetništva)

**19. Objasnjenje o provjeri znanja:**

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti polažu test, izrađuju individualan, grupni rad i biznis plan. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova. Svi studenti na predmetu test polažu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni seminarski rad - koncept biznis plana, individualne zadatke i grupni zadatak -studija slučaja, a koje obuhvaju određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta, na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika. Seminarski rad - koncept biznis plana se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Studenti su dužni izraditi pet individualnih zadataka, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za svaki individualni zadatak može ostvariti od 0 do 2 boda, odnosno maksimalno 10 bodova na pet zadataka. Studenti izrađuju i grupni rad - studiju slučaja, na osnovu dodijeljenog slučaja od strane predmetnog nastavnika, a za ispunjenu obavezu student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit se realizuje u usmenoj formi. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Predispitne obaveze	Bodovi
1. Test	20
2. Individualni zadaci	10
3. Seminarski rad - koncept biznis plana	10
4. Grupni rad - studija slučaja	10
Završni ispit	50

**21. Osnovna literatura:**

1. Bartoluci, M. (2013), Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb
2. Barringer, B.R., Ireland, D.R.. (2010) PODUZETNIŠTVO – Uspješno pokretanje novih poduhvata, Off-Set, Tuzla.

**22. Internet web reference:**

<http://www.ef.untz.ba/fakultet/nastavno-osoblje/redovni-profesori/119-dr-sc-bahrija-umihanic>  
<http://www.gemconsortium.org>  
<http://www.bplans.com/>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2016/2017

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

24.02.2016.