

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Troškovi i kalkulacije u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

I

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sc. Amra Gadžo, docent

13. E-mail nastavnika:

amra.gadzo@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente sa značajem upravljanja troškovima,
- razviti kod studenata pravilan odnos prema troškovima i mogućnostima koje upravljanje troškovima pruža za uspješno upravljanje poslovanjem u turizmu
- Upoznati studente sa postojećim tehnikama i sistemima u oblasti upravljanja troškovima u oblasti turizma
- Upoznati studente sa procesom kalkulisanja i tehnikama i sistemima za izradu kalkulacija u turizmu

16. Ishodi učenja:

- Sticanje znanja o nastanku, razvoju i trendovima razvoja upravljanja troškovima;
- Sticanje znanja o tehnikama i sistemima upravljanja troškovima u turizmu;
- Ovladavanje tehnikama izrade različitih vrsta kalkulacija iz oblasti turizma;
- Sticanje znanja o značaju savremene organizacije obračuna i upravljanja troškovima;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- T1 - Pojam i ciljevi upravljanja troškovima;
- T2 - Priroda troškova i njihova podjela;
- T3 - Releventna pravila za upravljanje troškovima;
- T4 - Historijski razvoj upravljanja troškovima;
- T5 - Sastavljanje analitičkih planskih kalkulacija u turizmu
- T6 - Obračunske kalkulacije;
- T7 - Diferencijalne kalkulacije;
- T8 - Kalkulacije u turizmu (kalkulacije turističkih aranžmana; kalkulacije u ugostiteljstvu; kalkulacije u poslovanju turističkih preduzeća)
- T9 - Kalkulacije i savremeni modeli upravljanja troškovima.

18. Metode učenja:

- predavanja
- vježbe
- samostalni rad

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Rad studenata se vrednuje kontinuirano. Seminarski rad se vrednuje sa 20 bodova, dvije parcijale u toku semestra se vrednuju po 25 bodova. To čini ukupno 70 bodova koje studenti mogu skupiti na predispitnim obavezama. Završni dio ispita u pismenoj formi nosi 30 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

- seminarski rad 20 bodova
- parcijala 2x25= 50 bodova
-
- predispitne obaveze 70 bodova
- završni rad 30 bodova
-
- ukupno 100 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Puškarević S., Upravljanje troškovima i kalkulacije, HARFO-GRAF, d.o.o. Tuzla, 2008.
2. Majcen Ž., Troškovi u teoriji i praksi, Informator, Zagreb.
3. Markovski S., Troškovi u poslovnom odlučivanju, Informator, Zagreb

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2019/20

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: