

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

UVOD U FINANSIJE

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija / Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Emira Kozarević, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

emira.kozarevic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz oblasti finansija i finansijske politike i pojedinih cjelina finansijskog sistema – monetarno-bankarskog, deviznog, platnog te sistema javnih prihoda i javnih rashoda, pogotovo onih njihovih aspekata koji su u funkciji rasta i razvoja turističke djelatnosti.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da primjene teorijska i praktična saznanja pri radu u privrednim subjektima i državno-pravnim tijelima /javnom sektoru/, sa specijalnim fokusom na turizam i hotelijerstvo.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Monetarna politika u funkciji ciljeva i zadataka ekonomske politike (posebno EU, SEE, BiH i sl.)

Monetarni sistem (institucionalni, zakonodavni i dr. okvir)

Monetarni agregati i monetarni indikatori

Inflacija u teoriji i praksi

Bankarski sistem

Nebankarske finansijske institucije

Politika deviznih kurseva

Platni sistem

Fiskalna politika (alokativna, redistributivna, stabilizaciona, razvojna i dr. funkcija)

Javni rashodi

Javni prihodi

Finansijske institucije i instrumenti u funkciji rasta i razvoja turističke djelatnosti

Bankarsko kreditiranje turističke djelatnosti

Mikrokreditiranje

Fondovi rizičnog kapitala

Poslovni anđeli

Lizing itd.

18. Metode učenja:

Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.
Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu.
Konzultacije su organizovane u dva termina sedmično i to je fakultativna ponuda studentima.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Dva testa
Individualni rad
Grupni rad

Svaki od dva testa se odnosi na provjeru znanja iz dijela kursa na koji se odnosi. Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskih radova. Grupni rad studenata (kviz, analiza slučajeva u praksi i sl.) se odnosi na aktivno učestvovanje u izvođenju nastave.

20. Težinski faktor provjere:

Test broj 1 - bodova 25
Test broj 2 - bodova 25
Seminarski rad (izrada i prezentacija): bodova 10
Dva kviza i/ili analiza slučaja iz prakse - bodova 10 bodova
Broj bodova na završnom ispitu (test i/ili usmeni): bodova 30

21. Osnovna literatura:

Vučković Sanja, Osnovi finansija, Megatrend univerzitet, Beograd, 2011.
Kozarević Emira, Uvod u finansije (udžbenik u pripremi), Tuzla
Radojević Tijana, Finansijsko poslovanje u turizmu i ugostiteljstvu, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2012.

22. Internet web reference:

www.cbbh.ba
www.uino.gov.ba/
www.fba.ba
www.abrs.ba
www.nufbih.ba

23. U primjeni od akademske godine:

2019/2020.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: