

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Međunarodna ekonomija i turizam

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

5

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Menadžment u turizmu

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Senija Nuhanović, vanr. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

senija.nuhanovic@untz.ba

**14. Web stranica:**

|  |
|--|
|  |
|--|

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznavanje studenata sa osnovama međunarodnih ekonomskih teorija i politika.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da: poznaju ulogu i značaj međunarodne ekonomije kao naučne discipline, poznaju osnove međunarodne trgovine i vanjsko-tgovinske politike, poznaju sistem i politiku deviznog kursa, platnog bilansa, trendove na globalnom turističkom tržištu i tržištu EU, međunarodne trgovinske i turističke organizacije.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Osnove međunarodne ekonomije
- Međunarodna trgovina (politika i praksa)
- Globalizacija međunarodnih trgovinskih i finansijskih odnosa
- Platni bilans i devizni tečajevi
- Ekonomske integracije i liberalizacija trgovinskih i finansijskih tokova
- Zajednička politika turističkog razvoja EU
- Međunarodne organizacije od značaja za turizam

**18. Metode učenja:**

Predavanja, vježbe (A), samostalni zadaci i konsultacije

Samostalni zadaci se odnose na pripremu i prezentaciju seminarskog rada

Obaveza studenata je prisustvo predavanjima (maksimalno tri izostanka).

Obaveza studenata je prisustvo vježbama (maksimalno tri izostanka), koje se održavaju po grupama u planiranim učionicama.

Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

- Dva parcijalna testa
- Seminarski rad
- Završni ispit

**20. Težinski faktor provjere:**

Prvi parcijalni ispit (test I) – 0-25 bodova  
Drugi parcijalni ispit (test 2) – 0-25 bodova  
Seminarski rad – 15 bodova  
Završni ispit (pismeni/usmeni) – 0-35 bodova

**Skala ocjenjivanja:**

54-64 boda-ocjena 6  
65-74 boda-ocjena 7  
75-84 boda-ocjena 8  
85-94 boda- ocjena 9  
95-100 bodova-ocjena 10

**21. Osnovna literatura:**

1. P. R. Krugman, M. Obstfeld, Međ. ekonomija, 7. izdanje, Mate, Zagreb, 2009.
2. Babić M., Babić A., Međ. ekonomija, 7. izdanje Zagreb, 2008.
3. Radnić R. A. , Turizam u Europskoj uniji, FTTHM, Rijeka, 2009

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2019/2020

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**