

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Logistika u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Da je student upisan u semestar akademske godine u kojoj se sluša nastavni predmet.

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr.sc. Samira Dedić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

samira.dedic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim koncepcijama koje se odnose na logistiku i njenu ulogu u turizmu
- Sticanje praktičnih sposobnosti i vještina u izgradnji sistema logistike i unaprjeđenja logističkih procesa, stvaranja i korištenja turističkog proizvoda

16. Ishodi učenja:

- Sticanje adekvatnih teoretskih praktičnih znanja potrebnih za razumjevanje osnovnih logističkih pojmova
- Usvajanjem modula znanja studenti će biti u stanju da analiziraju pojmove, vrste i karakteristike poslovne logistike i transporta i procese njihovog upravljanja

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Osnove logistike u turizmu
- Upravljanje logističkim tokovima unutar turističkih preduzeća
- Upravljanje opskrbnim lancem u turizmu
- Upravljanje transportom u turizmu.
- Upravljanje servisom potrošača u turizmu
- Logistika turističkih usluga
- Logistika u menadžmentu turističke destinacije
- Optimizacija turističkih tokova
- Uloga i značaj zračnog prijevoza u turizmu
- Međunarodna logistika i globalna konkurentnost
- Slučajevi iz prakse i logistika u novim koncepcijama menadžmenta

18. Metode učenja:

- Predavanja i vježbe se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Domaći zadaci i obrada podataka na računaru
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova

Konsultacije se organizuju u skladu sa važećim pravnim aktima. Studenti koriste konsultacije sa ciljem dodatnog pojašnjavanja nastavnog sadržaja.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 10 bodova po osnovu odrađenih vježbi primjenom odgovarajućeg softvera.

Tokom semestra vrši se provjera znanja putem rješavanja zadataka koje student samostalno rješava. Na ovoj pismenoj provjeri može se ostvariti maksimalno 20 bodova.

Tokom semestra, studenti grupno izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 30 bodova.

Završni ispit se obavlja pismeno ili usmeno. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 40.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti imaju mogućnost da brane istraživački seminarski rad, te da ponovo polažu zadatke.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	60
- Odrađena vježba	10
- Zadaci	20
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarskog rada (grupno)	30
II Završni ispit	40

21. Osnovna literatura:

1. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Centar za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014.
2. Segelija Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet, Osijek, 2013.
- Bloomberg D. J., LeMay S., Hanna J.B., Logistika, Mate, Zagreb, 2006.
3. Kilibarda M., Zečević S., Upravljanje kvalitetom u logistici, Saobraćajni fakultet, Beograd, Srbija, 2008.
4. Kilibarda M., Marketing u logistici, Saobraćajni fakultet, Beograd, Srbija, 2011.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2019/20

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: