

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MENADŽMENT U TURIZMU

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Prof.dr sc. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Osposobljavanje studenata da kroz teorijsku i praktičnu nastavu rješavaju probleme vezane za menadžment u turizmu, te tako steknu znanja, kompetencije i vještine koje su neophodne za uspješno poslovanje organizacija u oblasti turizma.

16. Ishodi učenja:

Razumijevanje karakteristika okruženja turističkih organizacija i specifičnosti menadžmenta u turizmu;
Sticanje sposobnosti razumijevanja menadžerskih funkcija planiranja, organiziranja, menadžmenta ljudskih resursa, vođenja i kontrole, te menadžerskih uloga i vještina;
Sticanje sposobnosti razumijevanja specifičnosti strateškog i operativnog planiranja, organizacijskog ustroja i dizajna, aktivnosti na području upravljanja ljudskim resursima, komunikacije, motivacije, liderstva i mehanizama kontrolinga u turističkim organizacijama.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Specifičnosti menadžmenta u turizmu;
Karakteristike internog i eksternog okruženja turističkih organizacija;
Menadžerske funkcije (planiranje, organiziranje, menadžment ljudskih resursa, vođenje i kontrola);
Menadžerske uloge i vještine;
Strateško i operativno planiranje u turističkim organizacijama;
Organizacijski ustroja i dizajn turističkih organizacija;
Proces i aktivnosti menadžmenta ljudskih resursa;
Komunikacija, motivacija i liderstvo u turističkim organizacijama;
Kontroling u turističkim organizacijama.

18. Metode učenja:

- predavanja i vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- individualni i timski projekti

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje).

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Predispitne obaveze	50 bod.
Seminarski rad (grupni rad)	20 bod.
Individualne zadaće (individualni rad)	10 bod.
Test	20 bod.
Završni ispit	50 bod.

21. Osnovna literatura:

1. Certo, S. C. Certo, S. T.(2008): Moderni menadžment, Mate, Zagreb.
2. Čerović, S., (2002): Menadžment u turizmu, Čigoja štampa, Beograd.

22. Internet web reference:

Page, J. S., (2007): Tourism Managemet, Elesvier, London.

23. U primjeni od akademske godine:

2016/17

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.02.2016.