

## SYLLABUS

## 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Engleski jezik 2

## 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

## 3. Ciklus studija:

## 4. Bodovna vrijednost ECTS:

## 5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni  Izborni

## 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

## 7. Ograničenja pristupa:

(max. 150 karaktera)

## 8. Trajanje / semestar:

## 9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

## 10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

## 11. Odsjek / Studijski program:

Mendžment u turizmu

## 12. Odgovorni nastavnik:

## 13. E-mail nastavnika:

**14. Web stranica:**

--

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

-Kompetentno poznavanje tematskih cjelina obrađenih u okviru kolegija (vladanje gramatičkim i leksičkim strukturama engleskog jezika nabrojanim u sadržaju kolegija)  
-Komuniciranje na engleskom jeziku na nižem srednjem nivou uz upotrebu gramatičkih i leksičkih struktura engleskog jezika nabrojanih u sadržaju kolegija (osposobiti studente da komuniciraju na engleskom jeziku na nižem srednjem nivou, da daju/prihvate/odbiju poslovni prijedlog, da pozovu nekoga na neki događaj te da prihvate/odbij).

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kolegija, od studenata koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, očekuje se da:  
- upotrebljavaju gramatičke i leksičke strukture engleskog jezika obrađivanim u nastavi, s naglaskom na menadžment u turizmu i hotelijerstvu  
- aktivno upotrebljavaju znanje koje su stekli u toku kolegija (pisanje, čitanje, razumijevanje tematskih cjelina i

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Glagolska vremena (Past Simple, Present Perfect Simple); pojam fair-trade (čitanje i diskutiranje).  
Vokabular: jezik grafikona; najbolje kompanije/poslodavci; izražavanje mišljenja i prijedloga.  
Razumijevanje kulturoloških razlika; modalni glagoli: should/shouldn't, may/might; have to/ don't have to, it's important to/not to.  
Upotreba rječnika za tvorbu riječi; pridjevi za opisivanje karakternih osobina; pozivnice: poziv, prihvatanje, odbijanje.  
Najstarije kompanije; glagolska vremena (Present Perfect Simple/Continuous – since/for).  
Kolokacije (e.g., consumer society, mass production); Kina – najbrže rastuća ekonomija svijeta.  
Globalno zatopljenje; glagolska vremena (Future: will + infinitive; prvi kondicional - if, when).  
Prijedlozi za mjesto; traženje uputa.  
Gradovi (prijevoz, opis); drugi kondicional.  
Najbolji gradovi za život.  
Pasiv (Present Simple, Past Simple, Present Perfect, Future); tvorba riječi (promjena vrste riječi: profit – profitable);

**18. Metode učenja:**

Predavanja i vježbe uz upotrebu multimedijalnih sredstava, aktivno učenje i učešće studenata u nastavnom procesu i diskusijama. Nastava se izvodi na engleskom jeziku.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

U sklopu predispitnih obaveza studenti polažu dva pismena testa, jedan nakon polovine semestra a jedan krajem semestra. Na svakom student može ostvariti maksimalno 20 bodova. Testovi se sastoje od zadataka jednostavnog dosjećanja. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno. Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima u toku cijelog semestra student može ostvariti maksimalno 10 bodova. Provjere znanja priznaju se ukoliko je student ostvario minimalno 10 bodova na testu. Završni ispit je pismeni. Pismeni ispit obuhvata tematiku obrađenu sa predavanja tokom cijelog semestra. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti je 50. Da bi položio predmet, na završnom ispitu student mora ostvariti minimalno 25 bodova.

**20. Težinski faktor provjere:**

Predispitne obaveze studenta iznose maksimalno 50 bodova, dok na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 50 bodova. Pod predispitnim obavezama se smatraju dva testa u toku semestra, koja nose maksimalno po 20 bodova, i prisustvo i aktivnost na nastavi, za koju student može maksimalno prikupiti 10 bodova. Minimum za prolaznu ocjenu je ukupan zbir od 54 boda:

54-64=6

65-74=7


75-84=8

85-94=9

95-100=10

**21. Osnovna literatura:**

1. Taylor, Liz (2004). International Express – pre-intermediate student's book. Oxford University Press.
2. Taylor, Liz (2004). International Express – pre-intermediate workbook. Oxford University Press.
3. Dubicka, Iwonna & O'Keeffe, Margaret ( 2013). English for International Tourism - pre-intermediate student's book. Pearson Education Limited.
4. Dubicka, Iwonna & O'Keeffe, Margaret (2013 ). English for International Tourism - pre-intermediate workbook. Pearson Education Limited.

Autentični tekstovi i video materijali na engleskom jeziku iz oblasti menadžmenta u turizmu i hotelijerstvu. 

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2018/2019

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

(max. 10 karak.)