

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Finansijsko poslovanje turističkih preduzeća

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija/Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sci. Meldina Kokorović Jukan, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

meldina.kokorovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznati studente sa finansijskim poslovanjem turističkih preduzeća.

16. Ishodi učenja:

Studenti koji uspješno savladaju sadržaj nastavnog predmeta bit će u mogućnosti da razumiju: koncept vremenske vrijednosti novca; procjenu vrijednosti hartija od vrijednosti; finansijsku strukturu preduzeća; upravljanje obrtnim sredstvima; budžetiranje kapitala; i finansijsku analizu poslovanja preduzeća u hotelijerstvu i turizmu.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

koncept vremenske vrijednosti novca;
procjenu vrijednosti hartija od vrijednosti;
finansijsku strukturu preduzeća;
upravljanje obrtnim sredstvima;
budžetiranje kapitala; i
finansijsku analizu poslovanja preduzeća u hotelijerstvu i turizmu

18. Metode učenja:

- Predavanja se organizuju po strukturi: ex katedra (60%), analiza slučajeva iz prakse (20%) i diskusije (20%). Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima.

- Konsultacije su organizovane u jednom terminu sedmično i to je fakultativna ponuda studentima. Studenti po potrebi koriste termine konsultacija sa ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz kursa.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za svaki od predviđenih metoda provjere znanja student dobiva određen broj bodova i ukupna ocjena se izvodi kao kumulativ ostvarenih bodova po različitim aktivnostima studenata i to ocjena 6 (54-64); ocjena 7 (65-74); ocjena 8 (75-84); ocjena 9 (85-94) i ocjena 10 (95-100).

U toku nastave studenti će raditi sljedeće aktivnosti koje će biti predmet ocjenjivanja i vrednovanja:

- seminarski rad

- prvi test koji obuvata teoriju i zadatke iz sljedecih oblasti: koncept vremenske vrijednosti novca i procjenu vrijednosti hartija od vrijednosti;

- drugi test koji obuvata teoriju i zadatke iz sljedecih oblasti: finansijsku strukturu preduzeća i upravljanje obrtnim sredstvima;

Na završnom ispitu student radi treći test koji obuvata teoriju i zadatke iz sljedecih oblasti: budžetiranje kapitala; i finansijsku analizu poslovanja preduzeća u hotelijerstvu i turizmu , što nosi 30 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze:

pismeni ispit (2 testa x 30 bodova) - 60 bodova

seminarski rad - 10 bodova

Završni ispit 30 bodova

21. Osnovna literatura:

Spasić V., Čerović S., Ekonomsko-finansijska analiza poslovanja preduzeća u hotelijerstvu i turizmu, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2013.

Van Horne J.C., Wachowicz J.M., Osnove finansijskog menadžmenta, 13. izdanje, Mate, Zagreb, 2014.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**