

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Ekonomika turizma

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ET

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni Izborni

6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

7. Ograničenja pristupa:

8. Trajanje / semestar:

 I

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Prof. dr Zijad Džafić

13. E-mail nastavnika:

zijad.dzafic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente sa ulogom i značajem nastavne discipline ;
- Upoznavanje studenata sa osnovnim teorijskim konceptima turizma;
 - Poboljšati intelektualne vještine studenata u smislu aplikacije stečenih znanja;
 - Poboljšati komunikacijske vještine studenata u pisanom i verbalnom obliku;
 - Unaprijediti vještine studenata za istraživački individualni i timski rad.

16. Ishodi učenja:

- Poznavanje osnovnih teorija i koncepata o turizmu;
- Korištenje dostupne literature vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa u praksi,
- Razumijevanje značaja ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi,
- Identifikovati odgovarajuće tehnike pri poslovanju u uslovima rizika i neizvjesnosti ba turističkom tržištu uz uvažavanje principa etičkog kodeksa u turizmu (GCET).

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. UVOD U EKONOMIKU TURIZMA – pristup, terminologija, klasifikacija i statistika
2. TURISTIČKO TRŽIŠTE – zakonitosti, kvantifikacija i trendovi
3. TURISTIČKA POTRAŽNJA – pretpostavke, obilježja, prognoziranje
4. TURISTIČKA PONUDA – komponente, obilježja i ljudski potencijali
5. TURIZAM U NACIONALNOJ PRIVREDI – obuhvat, razvojne koristi i troškovi
6. TURISTIČKA POTROŠNJA I POLITIKA CIJENA U TURIZMU – obilježja, utjecaji, pozicioniranje
7. KAPITALNA ULAGANJA I OPOREZIVANJE U TURIZMU – pretpostavke, mogućnosti i javne financije
8. EKONOMSKE FUNKCIJE TURIZMA – uloga, dosezi i polifunktionalnost
9. EKONOMSKI UČINCI TURIZMA – fizički i finansijski, pozitivni i negativni, mjerenje, ograničenja
10. TROŠKOVI U TURIZMU
11. EKONOMSKI PRINCIPI (mjerenje učinaka turizma kroz ekonomske principe)
12. TRŽIŠNE STRUKTURE NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU
13. RIZIK I NEIZVJESNOST U TURIZMU
14. PRIMJENA GCET I ESOMAR/ICC KODEKSA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU

18. Metode učenja:

Aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. Najznačnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Nakon prve trećine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na prvom parcijalnom ispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova. Nakon odslušanog semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova.

Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 25 bodova.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Obaveze studenta	Bodovi
Prvi test	25
Drugi test	25
Završni ispit	30
Seminarski rad	15
Zadaće	5

21. Osnovna literatura:

1. Čavlek, N., i drugi (2011), Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb.
 2. Unković, S., Zečević, B., Ekonomika turizma, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005
 3. Džafić, Z., Mikroekonomija, Offset, Tuzla, 2012.
- Dodatna literatura:
4. Cooper, C., et.al., EKONOMIJA TURIZMA, načela i praksa, Ekokon, Split, 2008.
 5. Lickorish, L. J., Jenkic, C. L., Uvod u turizam, Ekokon, Split, 2006.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.