

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poduzetništvo u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sci. Bahrija Umihanić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

bahrija.umihanic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Razumijevanje turizma iz perspektive poduzetništva.

Stjecanje specifičnih znanja o procesu izgradnje uspješnog biznisa na temelju poslovnih ideja proistaklih iz korištenja poslovnih prilika u turističkoj djelatnosti (u hotelijerstvu, ugostiteljstvu, uslužnim djelatnostima, te specifičnim oblicima turizma).

Razumijevanje nužnosti usklađivanja turističke ponude i institucionalnog okruženja savremenim trendovima razvoja poduzetništva u turizmu.

16. Ishodi učenja:

Nakon položenog ispita student će moći:

prepoznati potencijal turizma za razvoj poduzetništva;

učiti poduzetničke prilike, razviti i ocijeniti potencijal poslovne ideje za razvoj biznisa u turizmu;

napisati Biznis plan za započinjanje novog poslovnog poduhvata i turističkoj djelatnosti;

procijeniti savremen trendove u turizmu i iskoristiti ih za postizanje uspješnog preduzeća.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Uvod u teoriju i praksu poduzetništva

Područja poduzetništva u turizmu

Proces poduzetništva u turizmu

Razvijanje uspješne poslovne ideje u turizmu

Razvijanje uspješne poslovne ideje u turizmu

Poduzetništvo u turističkoj destinaciji

Poduzetništvo i inovacije u turizmu

Globalni trendovi od interesa za razvoj poduzetništva u turizmu

Institucionalni okvir za razvoj poduzetništva u turizmu u BiH

Karakteristike turističke ponude poduzetništva u turizmu u BiH

18. Metode učenja:

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz potrebu multimedijalnih sredstava;
- tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju rezultata;
- metoda "slučaj iz prakse";
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih radova;
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori i implementatori politika razvoja poduzetništva)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti polažu test, izrađuju individualan, grupni rad i biznis plan. Student na testu može ostvariti od 0 do 20 bodova. Svi studenti na predmetu test polažu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koja se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni seminarski rad - koncept biznis plana, individualne zadatke i grupni zadatak - studija slučaja, a koje obuhvataju određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta, na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika. Seminarski rad - koncept biznis plana se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Studenti su dužni izraditi pet individualnih zadataka, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za svaki individualni zadatak može ostvariti od 0 do 2 boda, odnosno maksimalno 10 bodova na pet zadataka. Studenti izrađuju i grupni rad - studiju slučaja, na osnovu dodijeljenog slučaja od strane predmetnog nastavnika, a za ispunjenu obavezu student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Završni ispit se realizuje u usmenoj formi. Maksimalni broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100

Predispitne obaveze	Bodovi
1. Test	20
2. Individualni zadaci	10
3. Seminarski rad - koncept biznis plana	10
4. Grupni rad - studija slučaja	10
Završni ispit	50
Ocjenjivanje	

21. Osnovna literatura:

1. Bartoluci, M. (2013) Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Školska knjiga. Zagreb
2. Barringer, B.R., Ireland, D.R. (2010) Poduzetništvo - Uspješno pokretanje novih poduhvata. Off-Set, Tuzla.

22. Internet web reference:

<http://www.ef.untz.ba/fakultet/nastavno-osoblje/redovni-profesori/119-dr-sc-bahrija-umihanic>
<http://www.gemoconsortium.org>
<http://www.bplans.com/>

23. U primjeni od akademske godine:

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.