

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Ekonomska i demografska statistika u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Da je student upisan u semestar akademske godine u kojoj se sluša nastavni predmet.

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Samira Dedić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

www.ef.untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznavanje studenata sa praktičnim problemima sa kojima se suočavaju menadžeri kada žele kritički koristiti raspoložive statističke podatke za ekonomsku i demografsku statističku analizu.
- Ukazati na mogućnost primjene odgovarajućih metoda za izračunavanje statističkih pokazatelja u konkretnim ekonomskim analizama imajući u vidu prednosti i ograničenja izabranih metoda.
- Upoznavanje studenata sa ključnim turističkim indikatorima i metodama prognoziranja istih.

16. Ishodi učenja:

- Vještina primjena metoda statističke analize u turizmu
- Sposobnost analiziranja i kompariranja turističkih pokazatelja iz različitih relevantnih domaćih i međunarodnih statističkih publikacija
- Spoznati demografski razvoj stanovništva u svijetu i u Bosni i Hercegovini putem brojnih primjera i konkretnih podataka
- Sposobnost rješavanja realnih primjera iz poslovne prakse uz modeliranje podataka pomoću statističkih softvera za svrhe ekonomske i demografske statističke analize u turizmu.
- Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja različitih statističkih metoda u turizmu.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Definicija statistike. Podjela statistike. Temeljni pojmovi. Predmet, metode i zadaci ekonomske statistike.
- Primarni i sekundarni podaci u istraživanju turističkih tržišta- primjena GCET kodeksa u procesu prikupljanja podataka
- Statistika cijena i životnog standarda stanovništva
- Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma
- Osnovni koncepti i pokazatelji u demografskoj analizi
- Analiza vremenskih serija u turizmu i modeli mjerenja kvaliteta usluga u turizmu
- Statističke metode prognoziranja turističkih indikatora
- Statistička analiza trendova u turizmu
- Praktična primjena statističkih metoda u turizmu
- Ekonomska struktura stanovništva i privredni razvoj - pokazatelji migracionih kretanja
- Metodologije popisa: prikupljanje i obrada popisnih podataka, popisne i druge demografsko-statističke publikacije.
- Programska podrška za statističku analizu podataka u turizmu

18. Metode učenja:

- Predavanja i vježbe se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Domaći zadaci i obrada podataka na računaru
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova

Konsultacije se organizuju u skladu sa važećim pravnim aktima. Studenti koriste konsultacije sa ciljem dodatnog pojašnjavanja nastavnog sadržaja.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Tokom semestra studenti mogu ostvariti maksimalno 10 bodova po osnovu odrađenih vježbi primjenom odgovarajućeg softvera.

Tokom semestra vrši se provjera znanja putem rješavanja zadataka koje student samostalno rješava. Na ovoj pismenoj provjeri može se ostvariti maksimalno 20 bodova.

Tokom semestra, studenti grupno izrađuju istraživački seminarski rad čijom se odbranom ostvaruje maksimalno 30 bodova.

Završni ispit se obavlja pismeno ili usmeno. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 40.

Na svim ispitnim rokovima, prilikom polaganja završnog ispita, studenti imaju mogućnost da brane istraživački seminarski rad, te da ponovo polažu zadatke.

20. Težinski faktor provjere:

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

I Predispitne obaveze	60
- Odrađena vježba	10
- Zadaci	20
- Izrada i odbrana istraživačkog seminarškog rada (grupno)	30
II Završni ispit	40

21. Osnovna literatura:

1. Krstić, G., Šoškić, D., Ekonomska statistika, Ekonomski fakultet, CID, Beograd, 2019.
2. Radivojević, B., Demografska analiza, Ekonomski fakultet, CID, Beograd, 2018.
3. Dedić S., Mjerenje kvaliteta usluga u hotelskom turizmu, Off set, Tuzla, 2022.
4. Soldić-Aleksić, J., Kvantitativne tehnike u istraživanju tržišta, CID, Ekonomski fakultet, Beograd, 2009.
5. Soldić-Aleksić, J., Primjenjena analiza podataka, CID, Ekonomski fakultet, Beograd, 2015.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/23

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.