

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Troškovi i kalkulacije u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

I

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sc. Amra Gadžo, docent

13. E-mail nastavnika:

amra.gadzo@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Upoznati studente sa značajem upravljanja troškovima,
- razviti kod studenata pravilan odnos prema troškovima i mogućnostima koje upravljanje troškovima pruža za uspješno upravljanje poslovanjem u turizmu
- Upoznati studente sa postojećim tehnikama i sistemima u oblasti upravljanja troškovima u oblasti turizma
- Upoznati studente sa procesom kalkulisanja i tehnikama i sistemima za izradu kalkulacija u turizmu

16. Ishodi učenja:

- Sticanje znanja o nastanku, razvoju i trendovima razvoja upravljanja troškovima;
- Sticanje znanja o tehnikama i sistemima upravljanja troškovima u turizmu;
- Ovladavanje tehnikama izrade različitih vrsta kalkulacija iz oblasti turizma;
- Sticanje znanja o značaju savremene organizacije obračuna i upravljanja troškovima;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Pojam i ciljevi upravljanja troškovima;
- Priroda troškova i njihova podjela;
- Relevantna pravila za upravljanje troškovima;
- Historijski razvoj upravljanja troškovima;
- Sastavljanje analitičkih planskih kalkulacija u turizmu
- Obračunske kalkulacije;
- Diferencijalne kalkulacije;
- Kalkulacije u turizmu (kalkulacije turističkih aranžmana; kalkulacije u ugostiteljstvu; kalkulacije u hotelijerstvu; kalkulacije u poslovanju turističkih preduzeća);
- Kalkulacije i savremeni modeli upravljanja troškovima;

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Planira se da 5 sati (jedno predavanje) bude održano od strane istaknutog stručnjaka iz prakse koji će pokazati metode obračuna troškova i kalkulacije u turizmu.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Rad studenata se vrednuje kontinuirano. Seminarski rad se vrednuje sa 20 bodova, dvije parcijale u toku semestra se vrednuju po 25 bodova. To čini ukupno 70 bodova koje studenti mogu skupiti na predispitnim obavezama. Završni dio ispita u pismenoj formi nosi 30 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

- seminarski rad 20 bodova
- parcijala 2x25= 50 bodova
-
- predispitne obaveze 70 bodova
- završni rad 30 bodova
-
- ukupno 100 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Puškarević S., Upravljanje troškovima i kalkulacije, HARFO-GRAF, d.o.o. Tuzla, 2008.
2. Peršić, M., Janković, S., Menadžersko računovodstvo hotela, Hrvatska zajednica računovođa i financijskih djelatnika, 2006.
3. Controlling Foodservice Costs, National Restaurant Association, Pearson Education, Inc. 2013.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/23

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.